Nombre: Florencia sol Hernández

Curso: 4to año Bachiller A

Coordinador y Profesor: Julio Alonso

***Moda Obsesiva:***

La moda, el lenguaje artístico que vincula lo visual, las texturas, el quién soy y él quien quiero ser. La vestimenta es la carta de presentación, con ella expresamos, proyectamos y comunicamos pero ¿qué pasa cuando estar a la moda se vuelve una obsesión? Claro está que la moda es bastante separatista y que está proyectada a un grupo elite que reúna las características “dignas” para utilizar una prenda, para verse bello, para pertenecer. Los conceptos de belleza cambiaron con el correr de los años, de los siglos, y junto con ellos cambiaron las modas y sus condiciones para utilizarlas.

Las personas desde hace siglos se obsesionan con cierto estereotipo de belleza que hará que se vean bien en una vestimenta, o viceversa, utilizaran vestimentas para encajar con el estereotipo de belleza del momento, esto lleva a que se generen obsesiones por alcanzar ese canon, ese ideal. A continuación brindare algunos ejemplos de modas obsesivas de la antigüedad y de la actualidad, para poder explicar mejor la problemática de la obsesión por la moda y de cómo la industria de la moda debería hacerse cargo de numerosos desordenes y sometimientos por los que pasan las personas para estar a la moda, para pertenecer.

Un famoso ejemplo de estas modas obsesivas en la antigüedad, podría ser el corsé, una prenda utilizada para modelar el cuerpo y generar la figura de cuerpo perfecto que se utilice en la época; el comienzo del uso del corsé se sitúa en la antigua Grecia, pero comenzó a popularizarse en el lado occidental en el siglo XVI, su propósito era conseguir un busto cónico y rígido para las damas de la aristocracia y la nobleza, al hacerse de metal reducían la movilidad, En el siglo XVII en las Cortes europeas, en un contexto de lujo absolutista y de ostentación barroca, el torso cónico se modifica para estrechar la cintura y alzar el busto,. Los cuerpos o corsés se hacen entonces rígidos mediante una serie de ballenas o varillas de metal o madera, aunque también de hueso, insertas en la pieza de tela. Se comienza a popularizar su uso también entre la burguesía, para unirse al ideal estético de la figura de la época. En el siglo XIX, con la Revolución Industrial, se vuelve más accesible. Llega a ser una prenda de culto popular, La nueva figura femenina consistía en una idealización elevada al extremo de las formas, aportando una apariencia frágil y elegante de reloj de arena, con el busto elevado y una cintura estrecha. La silueta de los años 40 y 50 volvió así a basarse en la exageración de las formas femeninas.

El problema del corsé es que además de poder llegar a causar hasta 97 enfermedades y deformaciones diferentes, además de ser en algunos casos menos lujosos sumamente inflamables y el hecho de que usualmente los armazones fallaban y se rompían, clavándose en el cuerpo de quien lo llevara y asesinándola. Una vez más la obsesión por una cintura perfecta, un busto elevado y el mejor cuerpo para lucir los pomposos vestidos de época lleva a conductas destructivas.

Un ejemplo de la actualidad es la obsesión por ser delgada, esta a lo largo de los años cambio ligeramente, el abdomen chato, los brazos y las piernas largos y flacos, la cintura pequeña fueron bastantes constantes en la industria del modelaje y la moda, en ocasiones se buscan mujeres delgadas con grandes pechos y caderas, en otros casos el “flat chest” pecho plano, con la menor cantidad posible de pechos. Pero siempre bajo la consigna de ser delgadas en ocasiones hasta el extremo, la moda exige medidas poco reales y cuerpos que rozan lo enfermo. Al no ver en las pasarelas, en la industria, en las tiendas prendas modernas adaptadas a todo tipo de cuerpos los jóvenes se obsesionan con la finalidad de alcanzar este ideal, de ser flacos. Se relaciona erróneamente la delgadez con belleza y la belleza con lo bueno lo exitoso, por eso las personas se someten a dietas rigurosas y poco saludables, a horas excesivas entrenando y en los peores casos desarrollan desordenes compulsivos alimenticios como la anorexia o la bulimia. La moda distorsiona, al ser poco inclusiva muestra un ideal no realista al que todos se sienten atraídos y aspiran a imitar.

Al pensar en mi  pasado, mi presente y mi futuro el problema se manifiesta de diferentes formas ; toda mi adolescencia estuvo influenciada y guiada por libros de moda,  de bocetos, documentales, desfiles de alta costura , pins de Pinterest de vestidos brillantes, telas suaves y voluptuosas. Tardes dedicadas a admirar a esas modelos flacas, altas, con miradas perdidas y vestimentas exóticas. A los 11 años empecé a entrar simultáneamente en el mundo de la pubertad y de la moda, en mi libro de bocetos no había modelos gordas , en los desfiles ninguna tenia rollos , a esa edad yo me miraba y veía algunos rollitos propios a la preadolecencia , me sentía mal, fea, así que empecé a ver rutinas , dietas saludables y así me exigía , no desayunaba , hacia abdominales ,me comparaba e intentaba ser flaca tan flaca como las modelos . Luego cuando ya fui suficientemente flaca la gente hacía comentarios, “ay deberías ser mas como ella, estas muy flaca” (señalando a una amiga), “ay pareces enferma tan flaca”, así que decidí engordar y comía dietas hipercaloricas, había llegado al peso ideal, me enferme y adelgace todavía más, que frustración que sentí! , recién a mis 15 años pude aceptar mi peso y tipo de cuerpo, mi problema para engordar y a ser como soy y sacarme el mejor provecho posible, aunque debo confesar que muchas veces me pica nuevamente el bichito de compararse. En mi presente me afecta al ver a miles de chicas en las redes sociales matándose por un cuerpo ideal, por ser mas flacas, por tener caderas, por tener cintura, por tener lo que creen que es el ideal, chicas que se obsesionan, que quieren ser consideradas lindas, que se deprimen por no encajar en un estereotipo, me frustra no poder ayudarlas y hacer que acepten su propio cuerpo.

Al pensar en mi futuro llega la incertidumbre de cómo mejorar la industria de la moda, como hacerla más inclusiva, como hacer que las nuevas generaciones no pasen por el tedioso momento de compararse, de creer que tienen algún problema, que no son perfectas. La industria de la moda duele y no debería ser así. Mi misión a futuro es encontrar la manera de realzar los atributos de cada tipo de cuerpo y reinventar lo que es la moda y sus reglas.

Esto como vimos anteriormente afecta a la sociedad de diferentes maneras desde el principio de las civilizaciones, todos siempre se esforzaron para seguir los cánones de belleza, estos cambiaron a lo largo de los años y de la ubicación geográfica, y con estos cambios cambiaron las aspiraciones de las mujeres , de ser blancas y a realizarse numerosos tratamientos con ese propósito a broncearse artificialmente, de querer tener pechos enormes a querer tenerlos planos , de considerar bellas a las rellenitas a la obsesión por ser flaca ,lo que todos concuerdan es que hay una imagen, un modelo, un ideal al que se debe aspirar y creo que esto debería abolirse

Con esto presentare cuatro objetivos; dos generales y dos específicos: En cuanto a los generales creo que debemos enfocarnos en las nuevas generaciones y desde pequeños educarlos a aceptarse y a no compararse, enseñarles que no hay ningún cuerpo perfecto, que no debe existir un estereotipo de belleza que alcanzar ,ni ningún sometimiento corporal para lograr algo estético; y que es importante que las marcas y los diseñadores respeten las leyes de talles y creen espacios de información para todo tipo de cuerpos, ayudándolos a beneficiar sus atributos y a dejar de esconderse.

En cuanto a los específicos propongo la difusión de información y concientización sobre las enfermedades tanto alimenticias como de cualquier tipo que pueden traer las obsesiones por el cuerpo y la moda. Y ayudar a las personas a sentirse bien con ellas mismas y a conocer como resaltar las partes que más les gusten de su cuerpo.

***Bibliografía:***

<https://es.wikipedia.org/wiki/Cors%C3%A9>

<https://www.youtube.com/watch?v=S4r_KOZRFmc>