



# Bachiller

## Artes Visuales

Instituto Industrial Luis A. Huergo (A117)

Instituto Industrial Luis A. Huergo (A-117)

Bachiller en Artes Visuales

Tecnologías de la Información

Docente: Julio Alonso

Evaluación Integradora - Segundo Trimestre - Año 2019

Nombre y Apellido: Kiara Aylín Reissenauer

# Presentación del problema:

## Desigualdad de Género

**¿Cuál es el problema?:** La desigualdad de género es un problema que ocurre cuando un colectivo tiene privilegios por encima del otro, despreciando los derechos de este último. También se entiende como un fenómeno social y cultural en el que se produce una discriminación entre personas debido a su género, básicamente entre hombres y mujeres.

**¿Desde cuando este problema afecta a la sociedad?:** Yo creo que este problema afecta a la sociedad desde sus inicios (antes de Cristo) ya que las mujeres siempre se encontraron en inferioridad de condiciones ante el hombre, además ellas debían servir a sus maridos y mantener el hogar y a los niños y en cuanto a los hombres ellos debían ser fuertes, no mostrar sus sentimientos, trabajar para mantener a la familia, etc.

**¿Desde cuándo este problema me afecta?:** Este problema me afecta desde toda la vida debido a que a causa de la desigualdad de género se crean estereotipos de cómo debe comportarse cada género, en mi caso al ser mujer desde chica me vestían con ropa que se cree que es de "mujer" como vestidos, polleras y con colores como el rosa, el lila, etc. y me daban juguetes que también se consideraban de mujer, con esos colores, como muñecas a las que debía cuidar como lo haría una mujer en su futuro, con juguetes de cocina, de limpieza, las barbies también eran juguetes que marcaban mucho los estereotipos de mujer ya que eran mujeres con el cuerpo "ideal", tenían un buen bronceado, eran flacas, tenían ojos claros, pelo rubio y además eran de piel clara.

### **2 objetivos generales:**

1. El primer objetivo general sería informar a todas las personas del mundo sobre la desigualdad de género y lo que este problema genera negativamente en las personas. Además, lograr que las jugueterías y tiendas de ropa de niños y niñas dejen de marcar diferencias entre ropa y juguetes de niña y ropa y juguetes de niño.
2. El segundo objetivo general sería acabar con la desigualdad de género y con todas las cosas que este problema genera y acabar con esto también en todas las tiendas y puntos de venta de cualquier producto dejando de marcar diferencias entre un producto de hombre y uno de mujer.

### **2 objetivos particulares:**

1. El primer objetivo particular sería informar a los niños y niñas de Argentina y a sus padres o tutores sobre las maneras en las que se puede terminar con la desigualdad de género y enseñarles que no deben cumplir con los estereotipos que genera este problema y además explicarles que no deben hacerle caso a los adultos que siguen imponiendo estos estereotipos y lo que implica la desigualdad de género.
2. El segundo objetivo particular sería que los niños y niñas logren aplicar lo enseñado y así crecerían con igualdad de género y sin todas las cosas que genera este problema, como los estereotipos. Además que los padres también logren entender lo explicado así no seguirán pasando pensamientos negativos a las futuras generaciones.

# Análisis del problema: Desigualdad de género

La desigualdad de género es un problema que ocurre cuando un colectivo tiene privilegios por encima del otro, despreciando los derechos de este último. También se entiende como un fenómeno social y cultural en el que se produce una discriminación entre personas debido a su género, básicamente entre hombres y mujeres. Este problema se da desde los primeros años de vida de una persona ya que la desigualdad de género se da desde hace mucho tiempo en las sociedades por lo tanto pasa de generación en generación y muchas personas siguen de acuerdo con esto consciente o inconscientemente y trasladan los pensamientos que tienen hacia las demás personas que pueden estar de acuerdo o no y a sus propios hijos los cuales al recibir estos pensamientos desde sus primeros años de vida los mantienen durante su vida a menos que tengan la información necesaria para cambiar esta mirada.

Se puede notar cómo los estereotipos de mujer y hombre se manifiestan en los niños y niñas en sus juguetes, en sus ropas y hasta en las actitudes de sus pares y padres. Por ejemplo, la ropa de "niña" son de colores rosas, lilas, fucsias, violetas, y suelen ser vestidos, polleras, enteritos, zapatitos. Mientras que la ropa de "niño" son de colores celestes, azules, rojos, verdes, amarillos, negros, naranjas, y suelen ser pantalones, shorts, zapatillas. En el caso de los juguetes, los de "niña" suelen ser relacionados con la limpieza, la cocina, el cuidado de bebés, maquillaje, es decir, los comportamientos del típico estereotipo de mujer y también se encuentran las barbies que son flacas, lindas, con pelo rubio, ojos claros, buen cuerpo, sonrisa perfecta, de piel clara, por lo tanto los típicos juguetes de niñas preparan a las niñas para que cuando sean adultas se comparten de la manera en la que "juegan" de chicas manteniendo la casa y sus hijos, maquilladas y teniendo el físico "ideal" de las barbies. En cuanto a los juguetes de "niño" suelen ser relacionados con juguetes de acción, como autos y motos y violentos como armas, soldados y otros como herramientas, pelotas de deportes, superhéroes que son la mayoría hombres y musculosos, por lo tanto los niños comprenden que de grande tienen que ser musculosos, fuertes, poder defender a las personas y si no lo hacen se sienten inútiles, saber arreglar cosas y construir, jugar a deportes, en especial football. Además los juguetes cumplen también con el estereotipo de colores, es decir, se ve un juguete celeste y se dice que es de varón y si es rosa es de mujer.

Cuando se entra a una tienda de ropa de niños y niñas ya sea físicamente o online se presenta una división entre ropa de nena y ropa de nene por ejemplo en la marca de ropa "Mimo y Co" en la tienda online se presenta la clasificación de "Minimimo" y "Mimimima", al entrar en la clasificación de nene se presentan los estereotipos de ropa, colores y nombres de "nene" ya que abundan tonos de azul, de negro, de rojo, etc. y en los estilos de ropa abundan los pantalones remeras, camperas, etc. y junto con el nombre de la ropa dice "mini facu", "mini benja", "mini juan". Y al entrar en la clasificación de nena también se presentan los estereotipos de ropa, colores y nombres de "nena" ya que abundan tonos de rosa, blanco, jean, etc. y en los estilos de ropa abundan los vestidos, tejidos, shorts, etc. y junto con el nombre de la ropa dice "mini faustina", "mini justina", "mini emma".

Esto ocurre también cuando se entra en una juguetería ya sea físicamente o online, ya que se presenta una división entre juguetes de nena y juguetes de nene por ejemplo en la

juguetería "El mundo del juguete" se presenta la clasificación de nene y nena, al entrar en la clasificación de nene de 3 a 6 años hay en su mayoría juguetes de auto y armas de los típicos colores de "nene" y al entrar a la categoría de nena de 3 a 6 años hay en su mayoría juguetes de muñecas y princesas de los típicos colores de "nena".

Por lo tanto, las jugueterías y las tiendas de ropa influyen en la vida de los niños y niñas generando que se sigan manteniendo los estereotipos impuestos por la sociedad y si se lograra que dejen de marcar diferencias entre un producto de niña y uno de niño sería un gran paso y más si pasara esto en cualquier tienda del mundo ya que sería un muy importante paso.

Otra manera en la que se presenta los estereotipos de mujer y hombre generados por la desigualdad de género es en las princesas y en los superhéroes. Las princesas siempre suelen ser mujeres débiles, sumisas, con aspectos "positivos" en su físico que necesitan de un hombre para ser rescatadas o defendidas. Mientras que los superhéroes siempre son hombres musculosos, fuertes, con aspectos "positivos" en su físico que salvan el día o a una mujer. También se presenta en los villanos, en el caso de los cuentos de princesas siempre las villanas suelen ser mujeres que tienen un aspecto "negativo" en su físico y son consideradas dramáticas, envidiosas, solitarias, inseguras, resentidas por algo que les hizo un hombre y buscan vengarse a través de una actitud de rivalidad hacia la mujer protagonista. Mientras que los villanos en los cómics de superhéroes suelen ser hombres también con aspectos "negativos" en su físico con actitudes de envidia e inseguridad escondida pero que se presentan con un exceso de confianza y suelen ser solitarios que buscan acabar con el superhéroe. En la actualidad, se está buscando acabar con estos estereotipos ya que en algunas películas nuevas se presenta a princesas más empoderadas, más fuertes, independientes que no necesitan de un hombre que las defiendan.