



INSTITUTO INDUSTRIAL LUIS A. HUERGO
Computadoras
Jefe de departamento: Martín Malvasio

ASIGNATURA: Economía y gestión de las organizaciones

Ciclo Lectivo en curso
3° Año Técnico computadoras
Ciclo Orientado

Programa

Unidad 1

La sociedad como formación histórica desde el materialismo histórico. Las necesidades humanas y su satisfacción a través de los distintos modos de producción. La economía como ciencia social. La economía clásica y la economía neoclásica como dos maneras de comprender la actividad económica. Niveles de análisis económicos: microeconomía y macroeconomía.

Unidad 2

Principios de la economía de mercado: la relación entre la escasez de los recursos, la eficiencia en la producción de bienes y servicios, y el bienestar social. Clasificaciones de bienes: según su carácter, su naturaleza y su función.
Características generales de la economía de mercado. La formación de precios en la economía de mercado: funciones de oferta y demanda y el equilibrio de mercado. Elasticidad precio de la demanda. Elasticidad ingreso. Elasticidad cruzada. Elasticidad de la oferta. El control de precios: precios máximos y precios mínimos.

Unidad 3

Microeconomía: la empresa, sus objetivos y su función social. La función de producción y la ley de rendimientos marginales decrecientes. Los costos de producción: costos fijos y costos variables. Los costos medios en relación con los volúmenes de producción. La maximización de los beneficios.
Estructuras de mercado: mercados de competencia perfecta, el monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística. El costo social de las imperfecciones del mercado. Las externalidades. Los bienes públicos.

Unidad 4

La organización como sistema. Elementos constitutivos: individuos, objetivos, recursos, tecnología y actividades coordinadas. Instituciones y organizaciones. Las instituciones sociales de la modernidad. La organización y su relación con el contexto: Las organizaciones como sistemas sociales abiertos. El análisis interno y externo. Impacto del accionar organizacional en el contexto, en el marco de un desarrollo sustentable. Responsabilidad social. Dilemas de las organizaciones en entornos de cambio económico, social y tecnológico.

Tipos de organizaciones: Las organizaciones según sus fines, su naturaleza jurídica, su actividad, su tamaño, su complejidad, el ámbito en el que se desarrollan, la división del trabajo, etc.

Unidad 5

El sistema administrativo: Componentes y funciones: los procesos administrativos de planeamiento, gestión y control y su relación. El sistema administrativo y su relación con las demandas del contexto interno y externo. Principios de administración: Los criterios administrativos de eficiencia, eficacia, efectividad y relevancia.

El proceso de planeamiento: Objetivos organizacionales y toma de decisiones.

Etapas del proceso de planeamiento. Uso de la tecnología para el procesamiento de datos y obtención de información relevante. Elementos del planeamiento: nivel estratégico (objetivos, metas, estrategias, políticas); nivel táctico (programas, presupuestos) y nivel operativo (normas, procedimientos, reglas). Características del proceso de planeamiento en cada una de las áreas organizacionales.

Unidad 6

El proceso de gestión: Las capacidades de gestión organizacional. División de tareas, delegación y coordinación. Trabajo en equipos.

La gestión en sociedades complejas y plurales: saberes, conocimiento, innovación, valores sociales, cuidado del medioambiente, conducta ética. La gestión tecnológica como eje de las estrategias del desarrollo organizacional.

Herramientas de gestión (manual de funciones, manual de procedimientos, cursogramas, diagramas de flujo, etc.): propósitos y ventajas.

El proceso de control: Sujetos y objetos del proceso. Niveles de control. Instrumentos de control. Acciones correctivas. Características del proceso de control en cada una de las áreas organizacionales

Bibliografía

Becker, V, Mochón, F.(2004) Economía Elementos de micro y macro economía. Buenos Aires: Mc GrawHill.

Fainstein, H. (2008). Teoría de las organizaciones (selección). Buenos Aires: Aique.

Fraschina, S, Kestelboim, M (Comp.). (2015). Economía política. Buenos Aires: Maipué

Kilkisberg, B. (2009). El rol de la Responsabilidad social empresarial en la crisis.

Marx, K. (2010): La ideología alemana. Introducción. Caracas: El perro y la rana