



Materia: Producción Artística y Gestión Cultural
5to Año
2019

Docente: Santiago Kahn
skahn@huergo.edu.ar
Coordinador: Lic. Julio Alonso

Primer Cuatrimestre

Aproximaciones teóricas: ¿de qué hablamos cuando hablamos de Arte y Cultura?

- ¿Qué es la Cultura?
 - Definición de Cultura: Cultura popular y Cultura de Masas. Industria Cultural. Breve historia de los medios de comunicación masiva: Literatura, Cine, Radio, TV, Internet.
- ¿Qué es el Arte?
 - Arte y Comercio. El rol de la crítica cultural. La construcción del cánón.
- ¿Qué es la gestión cultural? ¿Qué es la producción artística?
 - ¿Qué es un recurso cultural?
- ¿Cómo es la relación entre Arte/Cultura y Trabajo?
 - ¿Artistas y/o trabajadores? Profesionalización de las prácticas artísticas y culturales: de la bohemia y la artesanía a los derechos laborales. De la organización gremial a la precarización laboral.
- ¿Cómo se financia la producción artística y cultural?
 - Relaciones con el Estado y el sector privado: los mecenazgos, la promoción cultural, las políticas públicas culturales.

Segundo Cuatrimestre

De la teoría a la práctica: Experiencias artísticas y culturales relevantes

- Periodismo y producción audiovisual:
 - Periodismo gráfico y web: Cooperativa Lavaca, Tiempo Argentino, El Ciudadano (diario de Rosario), (La Mañana de Córdoba)
 - Audiovisuales: Barricada TV
 - Radio: FM La Tribu, Radio Sur, Futurock, FARCO, En Tránsito
- Espacios culturales y Museos
 - Club Cultural Matienzo, Ciudad Cultural Konex, Club Atlético Fernández Fierro

- Centro Cultural Recoleta
- MALBA, Palais de Glace - Palacio Nacional de las Artes
- Festivales y Eventos
 - Cine: BAFICI, Bazofi.
 - Teatro
 - Música

Bibliografía:

- Benjamin, Walter. "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica" en "Discursos Interrumpidos I". Editorial Taurus, Madrid, 1982
- Williams, Raymond. "Marxismo y Literatura": Editorial Las Cuarenta, Buenos Aires, 2009
- Hall, Stuart. "La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico" en Curran, J. et al. "Sociedad y comunicación de masas", Fondo de Cultura Económica, México, 1981
- Thompson, E. "Introducción: costumbre y cultura" en "Costumbres en común", Crítica, Barcelona, 1990.
- Ford, Aníbal. "Culturas populares y (medios de) comunicación" en "Navegaciones: Comunicación, cultura y crisis"; Amorrortu, Buenos Aires, 1994.
- Hall, Stuart. "Notas sobre la deconstrucción de lo popular", en Samuels, R. (Ed) "Historia popular y teoría socialista", Crítica, Barcelona, 1984.
- Ortiz, Renato. "Cultura, comunicación y masa" en "Otro territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo". Universidad Nacional de Quilmes, 1996.
- Bourdieu, Pierre. "Los usos del pueblo" en "Cosas dichas", Gedisa, Barcelona, 1988
- Bourdieu, Pierre, "La elección de lo necesario", en "La distinción", Taurus, Madrid, 1979
- Arlt, Roberto. "Palabras del autor", prólogo a "Los lanzallamas", Editorial Claridad, Buenos Aires, 1931
- Foucault, Michel. "¿Qué es un autor?". Cuenco de Plata, Buenos Aires, 2010.
- VVAA. "Sin Patrón. Fábricas y empresas recuperadas por sus trabajadores". Lavaca Editora, Buenos Aires, 2007
- Badenes, Daniel (Comp). "Editar sin patrón. la experiencia política-profesional de las revistas culturales independientes". Club Hem, La Plata, 2017

Bibliografía Complementaria

- Cane, James. "Trabajadores de la pluma: periodistas, propietarios y Estado en la transformación de la prensa argentina, 1935-1945" en Da Orden, María Lilitana y Melón Pirro, Julio (eds.), "Prensa y peronismo. Discursos, prácticas, empresas (1943-1958)", Prohistoria, Rosario, 2007
- Rivera, Jorge. "El auge de la industria cultural (1930-1955)" en "El escritor y la industria cultural", Atuel, Buenos Aires, 2000
- Williams, Raymond. "La tecnología y la sociedad" en Causas y Azares, Número 4, Invierno 1996

Evaluación:

Dos Trabajos Prácticos: 4 (cuatro)

Parcial: Aprobación con 6 (seis)

Promoción (del cuatrimestre): 8 (ocho) promediando ambos TPs.