



Modalidad: Bachillerato en Artes Visuales  
Materia: Los discursos y sus géneros  
Año: Cuarto año  
Docente: María Eugenia González Ocampo  
Coordinador: Lic. Julio Alonso

## **FUNDAMENTACIÓN**

El lenguaje está íntimamente ligado al ser humano y se encuentra inmerso en varios aspectos de nuestra vida diaria. Este ha sido estudiado desde diferentes perspectivas de pensamiento y son innumerables los análisis realizados hasta el presente sobre el lenguaje escrito, oral y sus características.

La semiótica manifiesta que las personas piensan, conocen y comprenden el mundo a partir de los signos. Es decir, nuestra realidad está mediada por signos y todo podrá ser estudiado como tal.

En América Latina, Eliseo Verón, exponente de los estudios semióticos, desarrolló la teoría de los discursos sociales. La misma expresa que la realidad de lo social se construye en la semiosis, proceso en el cual los signos se manifiestan, es decir que toda producción de sentido es social y todo fenómeno social es un proceso de producción de sentido. (Verón, 1987)

El discurso y los discursos son términos que utilizamos cotidianamente. Suelen ser asociados a determinadas prácticas como el “discurso político” o el “discurso del especialista”. Así como también a la grandilocuencia, es decir si alguien enuncia algo que nos gustó y creemos que se ha expresado de manera correcta, solemos manifestar “¡qué discurso se mandó!”.

Este tipo de usos no son incorrectos pero suelen ser superficiales y no ponen en manifiesto la profundidad del concepto. El discurso ha sido analizado por diferentes perspectivas del pensamiento y lo concebiremos como una práctica social.

“El discurso social es parte de la vida social y a la vez un instrumento que crea la vida social. Desde el punto de vista discursivo, hablar o escribir no es otra cosa que construir piezas textuales orientadas a unos fines y

que se dan en independencia con el contexto (lingüístico, local cognitivo, sociocultural). Nos referimos, pues, a cómo las formas lingüísticas se ponen en manifiesto para construir formas de de comunicación y representación del mundo - real o imaginario-." (Calsamiglia y Tuson: AÑO: 15)

De esta manera, tomaremos el concepto de discurso como una dimensión abarcativa que no sólo se referirá a un texto escrito u oral, sino que comprenderá desde signos hasta obras de arte, producciones audiovisuales y acciones, entre otros.

Algo similar sucede con el concepto de género ya que, en una primera aproximación, se lo suele asociar a una categoría como "cine de terror, comedia, acción" o una cuestión más literaria como "novela policial, ciencia ficción, drama". El filósofo Mijail Bajtin estudió los géneros discursivos y profundizó acerca de su concepción. Los mismos son definidos como estructuras relativamente estables, emergentes de los diversos escenarios sociales de comunicación.

La riqueza y diversidad de los géneros discursivos es inmensa, porque las posibilidades de la actividad humana son inagotables y porque en cada esfera de la praxis existe todo un repertorio de géneros discursivos que se diferencia y crece a medida de que se desarrolla y se complica la esfera misma. (Bajtin: 1979: 249)

En este marco, la materia **Los discursos y sus géneros** se incorpora como propuesta para los estudiantes de 4to bachiller. La misma tendrá modalidad teórica-práctica. Se propone brindar a los estudiantes un acceso analítico al material de trabajo.

Tanto para el estudio de los discursos como para el de géneros discursivos será fundamental reparar en el contexto de desarrollo de los mismos. Analizar estas categorías nos servirá para comprender la manera en que nuestra cultura significa, le da sentido a las prácticas sociales dentro de un tiempo y lugar determinado. A su vez, se podrá convertir en una dimensión a tener en cuenta a la hora de pensar y realizar sus próximos trabajos y obras.

## **OBJETIVOS GENERALES**

- Apropiarse de las herramientas y conceptos necesarios para la comprensión y el desarrollo de los géneros discursivos.
- Percibir el valor social, cultural y dialogal de los géneros discursivos.
- Entender el concepto de discurso como práctica social.
- Analizar e identificar comparativamente los géneros discursivos.
- Abordar reflexiva y creativamente los discursos notando su potencialidad para la producción y circulación de bienes culturales.

## **OBJETIVOS PARTICULARES**

- Comprender el concepto de género discursivo por Mijaíl Bajtín.
- Comprender el concepto de enunciado y la situación de enunciación. Poder identificar enunciador y enunciatario.
- Incorporar el concepto de discurso y semiosis social por Eliseo Verón para aplicarlo en el análisis de discursos sociales.

- Reconocer publicidades y propagandas, analizar sus características particulares.
- Incorporar las características de los videoclips y cortos ficcionales.

## **UNIDADES**

### **UNIDAD 0 Lengua como sistema y el signo lingüístico**

Lengua como sistema. Características y diferenciación lengua-habla. Definición de signo. Presentación del signo triádico de Charles Peirce. Diferencia entre las concepciones de signo.

### **UNIDAD 1 Los géneros discursivos**

Los géneros discursivos: conceptualización. Clasificación. Propósitos y esferas sociales de realización y recepción. Concepto de enunciado. Modos de organización discursiva, soportes y medios posibles. Hibridación. Transposición.

### **UNIDAD 2 Enunciado-enunciación.**

La situación de enunciación: enunciador y enunciatario. El sentido dialógico de los enunciados. Análisis comparativa de enunciados: identificación de caracteres estándares (según estilo, tema o tópica, estructura).

### **UNIDAD 3 Del texto al discurso**

El discurso como práctica social. El texto como unidad de sentido y unidad de comunicación. Análisis de los discursos sociales de Eliseo Verón.

### **UNIDAD 4 El discurso de la publicidad**

Características y objetivos del discurso publicitario. Diferenciación entre publicidad y propaganda. Publicidad y seducción. Target. Marketing y marca. Campañas. Particularidades de las piezas gráficas.

### **UNIDAD 5 Géneros audiovisuales**

La imagen y el sonido en el mensaje. Componentes visuales figurativos, abstractos y esquemáticos. Componentes sonoros: música, efectos, ruidos. La función de lo elidido y lo reiterado. Procesos de producción y codificación. Géneros audiovisuales ficcionales y no ficcionales. Videoclip y cortos ficcionales: características y análisis.