



3er Año Bachiller en Artes Visuales

Espacio de Definición Institucional: Comunicación y Cultura

Código: 3V12

Programa 2019

Datos:

Docente: ALONSO, Julio

Directora de estudios: DOMINGUEZ HALPERN, Silvina

Asesoría Pedagógica: RIZZUTI, Adriana

Coordinador del Bachiller: ALONSO, Julio

Comunicación

Correo coordinación: julioalonso@huergo.edu.ar

Cuenta de Instagram: <https://www.instagram.com/artesvisualeshuergo/>

I) Introducción / Fundamentación:

La **cultura** es una palabra que usamos naturalmente en nuestro cotidiano. Los usos varían desde argumentos para mencionar referencias y diferencias entre países, pueblos o comunidades (“Y... es otra cultura, otras costumbres”) hasta para definir la cantidad de conocimiento de una persona (“¡Qué culto sos!”). Pero esta naturalización nos aleja de pensar su incorporación a las **prácticas y usos** en nuestra sociedad.

La cultura es diferencia, diversidad y desigualdad según el enfoque antropológico. Pero también es una urdimbre de significados que atraviesa a la sociedad, configurando identidad, prácticas y representaciones. (Geertz, 1973) La cultura nos afirma en los espacios que habitamos. Esta afirmación funciona como una solidificación de los ideas y objetos que se reúnen alrededor de un pueblo, un grupo étnico o una tribu en el Amazonas.

Pero es importante entender que toda naturalización responde a un proceso de construcción histórico que estableció, mediante narrativas e historias más perduración en el tiempo, este imaginario colectivo que nos une y nos aparta. Y este movimiento se encuentra

en un momento crucial de la historia, como la explica Jesús Martín Barbero, especialista en Comunicación y Cultura colombiano:

*“La relación constitutiva entre cultura y comunicación se acentúa hoy, cuando algunas de las transformaciones culturales más decisivas que estamos viviendo provienen de las mutaciones que atraviesa **el entramado tecnológico de la comunicación**, mutaciones que están afectando la percepción que las comunidades culturales tienen de sí mismas y de sus condiciones de existencia, de sus modos de construir y dar cuenta de sus identidades.”*

La **Comunicación**, al igual que la cultura, nos atraviesa en nuestro cotidiano. Configura y reconfigura nuestra percepción diaria de lo que acontece local e internacionalmente. Es un filtro importante en una época de masificación de datos, noticias, historias. En estos años modificados por internet, podemos comenzar a hablar (siguiendo a Barbero) que las nuevas tecnologías¹ nos permiten convertirnos en nuestro propio medio de comunicación, contar nuestra versión de la historia, armar nuestro propio relato y en ese construir conectarnos (y desconectarnos) con las personas. Esta visión particular² de las teorías que abarcan a la Comunicación como disciplina nos permitirá introducir a los estudiantes a los estudios y manera de pensar las prácticas que nos involucran a diario, desde la comunicación personal hasta la mediada por dispositivos electrónicos.

Entonces, este programa está conformado por un programa que se propone recorrer las distintas maneras de pensar a la(s) cultura(s) y la Comunicación en una retroalimentación constante. Será un camino largo y de (de)construcción, pero estamos seguros que al final del camino saldremos sabiendo que al final no sabíamos nada.

II) Destinatarios:

3ro Bachiller en Artes Visuales

III) Objetivos:

Generales

- Entender a la Antropología como la manera de abordar al concepto de cultura.
- Comprender a la cultura como un entramado de significados.
- Recorrer los procesos históricos que establecieron ideas u objetos culturales.
- Introducir a los estudios de Comunicación.
- Entender a la cultura digital y la cultura del software como dominantes en este período histórico.

Específicos

- Introducción a la lectura de textos de autor.
- Introducción a la escritura de textos de índole monográfico.
- Desarrollar conocimientos de objetos culturales y sus condiciones de producción.
- Poder identificar configuraciones de las distintas culturas.
- Poder trabajar con distintos objetos culturales con idiomas distintos al nativo.

¹ No tanto si consideramos que Internet acaba de cumplir 28 años.

² Las líneas teóricas de estudios en comunicación son tantas que no podemos abordarlas todas aquí.

IV) Contenidos:

Unidad 1 - Cultura / Culturas

Del concepto tradicional de cultura a la idea de culturas. Los sistemas socioculturales. Diversidad e identidad cultural. La capacidad humana de simbolizar. La cultura como representación: artes, ciencia, mito, lenguaje. Cultura popular y cultura de masas.

Unidad 2 - Comunicación y Cultura

Relación entre cultura y comunicación. Tipos de comunicación. La comunicación en el espacio y el tiempo. Lenguajes, expresividad y estética: capacidad transformadora de la realidad.

Unidad 3 - La cultura en el ecosistema comunicativo actual

De la comunicación tradicional, unidireccional al ecosistema comunicativo. Medios (gráficos, sonoros, audiovisuales y digitales), canales, dispositivos y géneros. La revolución de la imagen y las nuevas tecnologías. ~~El rol de los medios en la construcción de la opinión pública.~~

Unidad 4 - Convergencia digital

Convergencia digital. El conocimiento y las tecnologías de almacenamiento, producción, difusión y circulación. Medios digitales. Modelos de comunicación digital.

V) Bibliografía:

Se utilizará un cuadernillo con una selección de textos que se organiza en las unidades propuestas.

Unidad 1 - Cultura / Culturas

0. Raymond Williams

¿Cultura o culturas?

1. Clifford Geertz

La interpretación de las Culturas.

2. Stuart Hall

Hall, Stuart: "Notas sobre la deconstrucción de lo popular", en Samuels, R. (ed.): Historia popular y teoría socialista, Barcelona: Crítica, 1988

3. Best, Beverly

"Sobre la contra-cultura: volver a pensar la resistencia en la cultura popular." Traducción de Federico Álvarez Gandolfi y edición de Libertad Borda.

Unidad 2 - Comunicación y Cultura

4. Jesús Martín Barbero

Comunicación y Cultura.

5. Jesús Martín Barbero

De los medios a las mediaciones.

Unidad 3 - La cultura en el ecosistema comunicativo actual

6. Henry Jenkins

Fans Blogueros y Videojuegos: Capítulo 11 - El Profesor Jenkins va a Washington

7. Henry Jenkins

Fans Blogueros y Videojuegos: Capítulo 6 - ¿Audiencias interactivas?

Unidad 4 - Convergencia digital

8. Jorge Brea

Cultura Ram. mutaciones de la cultura en la era de su distribución electrónica

9. Carlos Scolari

Hipermediaciones