



Modalidad: Bachiller en Artes Visuales
Materia: Los discursos y sus géneros
Año: Cuarto año
Docente: María Eugenia González Ocampo
Coordinador: Lic. Julio Alonso

UNIDADES

UNIDAD 0 *Lengua como sistema y el signo lingüístico*

Semiología y lingüística como marco. Definición Saussure lengua como sistema. Características y diferenciación lengua-habla. Definición de signo. Teoría sociocultural de Vygotsky.

UNIDAD 1 *Los géneros discursivos*

Los géneros discursivos: conceptualización. Clasificación. Propósitos y esferas sociales de realización y recepción. Concepto de enunciado. Modos de organización discursiva, soportes y medios posibles. Hibridación. Transposición.

UNIDAD 2 *Enunciado-enunciación. Del texto al discurso*

La situación de enunciación: enunciador y enunciatario. El sentido dialógico de los enunciados. Análisis comparativa de enunciados: identificación de caracteres estándares (según estilo, tema o tópica, estructura).
El discurso como práctica social. El texto como unidad de sentido y unidad de comunicación.

UNIDAD 4 *Los géneros periodísticos*

Construcción de la información. Hecho noticioso. Intencionalidad informativa, interpretativa y crítica de la realidad. Objetividad y subjetividad. Clasificación de los géneros periodísticos según su propósito.

UNIDAD 5 *El discurso de la publicidad*

Características y objetivos del discurso publicitario. Diferenciación entre publicidad y propaganda. Publicidad y seducción. Target. Marketing y marca.

UNIDAD 6 Géneros audiovisuales

La imagen y el sonido en el mensaje. Componentes visuales figurativos, abstractos y esquemáticos. Componentes sonoros: música, efectos, ruidos. La función de lo elidido y lo reiterado. Procesos de producción y codificación. Géneros audiovisuales ficcionales y no ficcionales. Videoclip y cortos ficcionales: características y análisis.

Instituto Industrial Luis A. Huergo (A-117) Perú 759 C1068AAE
Ciudad de Buenos Aires | San Telmo
Tel/Fax: 4362-9964/9428/9516 | info@huergo.edu.ar