



Bachiller en Artes Visuales

Instituto Industrial Luis A. Huergo (A117)

Espacio de Definición Institucional: Comunicación y Cultura. 3er Año
Programa 2018

Datos:

Docente: ALONSO, Julio

Directora de estudios: DOMINGUEZ HALPERN, Silvina

Asesoría Pedagógica: RIZZUTI, Adriana - REAÑO, Adriana

Comunicación:

Cuenta de Instagram <https://www.instagram.com/arteshuergo/>

Objetivo: Contar a los estudiantes novedades y recordatorios. Poder responder dudas y consultas.

I) Introducción / Fundamentación:

La **cultura** es una palabra que usamos naturalmente en nuestro cotidiano. Los usos varían desde argumentos para discutir diferencias entre países, pueblos o comunidades (“Y... es otra cultura, otras costumbres) hasta para definir la cantidad de conocimiento de una persona (“¡Qué culto sos!”). Pero esta naturalización nos aleja de pensar su incorporación a las **prácticas y usos** en nuestra sociedad.

La cultura es diferencia, diversidad y desigualdad según el enfoque antropológico. Pero también es una urdimbre de significados que atraviesa a la sociedad, configurando identidad, prácticas y representaciones. (Geertz, 1973) La cultura nos afirma en los espacios que habitamos. Esta afirmación funciona como una solidificación de los ideas y objetos que se reúnen alrededor de un pueblo, un grupo étnico o una tribu en el Amazonas.

Pero es importante entender que toda naturalización responde a un proceso de construcción histórico que estableció, mediante narrativas e historias más perduración en el tiempo, este imaginario colectivo que nos une y nos aparta. Y este movimiento se encuentra en un momento crucial de la historia, como la explica Jesús Martín Barbero, especialista en Comunicación y Cultura colombiano:

*“La relación constitutiva entre cultura y comunicación se acentúa hoy, cuando algunas de las transformaciones culturales más decisivas que estamos viviendo provienen de las mutaciones que atraviesa **el entramado tecnológico de la comunicación**, mutaciones que están afectando la percepción que las comunidades culturales tienen de sí mismas y de sus condiciones de existencia, de sus modos de construir y dar cuenta de sus identidades.”*

La **Comunicación**, al igual que la cultura, nos atraviesa en nuestro cotidiano. Configura y reconfigura nuestra percepción diaria de lo que acontece local e internacionalmente. Es un filtro importante en una época de masificación de datos, noticias, historias. En estos años, pos internet, podemos comenzar a hablar (siguiendo a Barbero) que las nuevas tecnologías¹ nos permiten convertirnos en nuestro propio medio de comunicación, contar nuestra versión de la historia, armar nuestro propio relato y en ese construir conectarnos (y desconectarnos) con las personas. Esta visión restringida² de la Comunicación nos permitirá introducir a los estudiantes a los estudios y manera de pensar las prácticas que nos involucran a diario, desde la comunicación personal hasta la mediada por dispositivos electrónicos.

Entonces, este programa está conformado por un programa que se propone recorrer las distintas maneras de pensar a la(s) cultura(s) y la Comunicación en una retroalimentación constante. Esto lo haremos en conjunto con la materia Tecnologías de la Información, que funcionará como anclaje práctico de los autores que estudiaremos en **Comunicación y Cultura**. Será un camino largo y de (de)construcción, pero estamos seguros que al final del camino saldremos sabiendo que no sabíamos nada.

II) Destinatarios:

3ro Bachiller en Artes Visuales

III) Objetivos:

Generales

- Entender a la Antropología como la manera de abordar al concepto de cultura.
- Comprender a la cultura como un entramado de significados.
- Recorrer los procesos históricos que establecieron ideas u objetos culturales.
- Introducir a los estudios de Comunicación.
- Entender a la cultura digital y la cultura del software como dominantes en este período histórico.

Específicos

- Desarrollar conocimientos de objetos culturales y sus condiciones de producción.
- Poder identificar configuraciones de las distintas culturas.
- Poder trabajar con distintos objetos culturales con idiomas distintos al nativo.
- Producir narrativas transmedia, como principal características de las historias actuales.

IV) Contenidos:

Unidad 1 - Cultura / Culturas

¹ No tanto si consideramos que Internet acaba de cumplir 28 años.

² Las líneas teóricas de estudios en comunicación son tantas que no podemos abordarlas todas aquí.

Del concepto tradicional de cultura a la idea de culturas. Los sistemas socioculturales. Diversidad e identidad cultural. La capacidad humana de simbolizar. La cultura como representación: artes, ciencia, mito, lenguaje. Cultura popular y cultura de masas.

Unidad 2 - Comunicación y Cultura

Relación entre cultura y comunicación. Tipos de comunicación. La comunicación en el espacio y el tiempo. Lenguajes, expresividad y estética: capacidad transformadora de la realidad.

Unidad 3 - La cultura en el ecosistema comunicativo actual

De la comunicación tradicional, unidireccional al ecosistema comunicativo. Medios (gráficos, sonoros, audiovisuales y digitales), canales, dispositivos y géneros. La revolución de la imagen y las nuevas tecnologías.

Unidad 4 - Convergencia digital

Convergencia digital. El conocimiento y las tecnologías de almacenamiento, producción, difusión y circulación. Medios digitales. Modelos de comunicación digital.

V) Bibliografía:

Unidad 1 - Cultura / Culturas

0. Jesús Martín Barbero

Comunicación y Cultura.

0.1 Raymond Williams

¿Cultura o culturas?

1. Clifford Geertz

La interpretación de las Culturas.

2. Stuart Hall

Hall, Stuart: "Notas sobre la deconstrucción de lo popular", en Samuels, R. (ed.): Historia popular y teoría socialista, Barcelona: Crítica, 1988

3. Zygmunt Bauman

"Legisladores e intérpretes."

4. Best, Beverly:

"Over-the-counter-culture", en Redhead, Steve (ed.), The Clubcultures reader. Readings in Popular Culture Studies, London: Blackwell Publishers, 1997. Traducción de Federico Álvarez Gandolfi y edición de Libertad Borda.

5. Sigmund Freud

El malestar en la cultura

Unidad 2 - Comunicación y Cultura

6. Ford, Aníbal

“Culturas populares y (medios de) comunicación”, en Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis, Buenos Aires: Amorrortu, 1994.

7. Alicia Entel

Comunicación y Comunidad. Imposible una sin la otra.

8. Jesús Martín Barbero

De los medios a las mediaciones.

Unidad 3 - La cultura en el ecosistema comunicativo actual

9. Marshall McLuhan

Comprender los medios de comunicación

10. Jorge Brea

Cultura Ram. mutaciones de la cultura en la era de su distribución electrónica

11. Henry Jenkins

Fans Blogueros y Videojuegos: Capítulo 11 - El Profesor Jenkins va a Washington

12. Henry Jenkins

Fans Blogueros y Videojuegos: Capítulo 6 - ¿Audiencias interactivas?

Unidad 4 - Convergencia digital

14. Lev Manovich

Software Takes Command

15. Carlos Scolari

Hipermediaciones

Narrativas Transmedia