



## Instituto Industrial Luis A. Huergo | Bachiller en Artes Visuales

### Espacio de Definición Institucional: Comunicación y Cultura. 3er Año

### Programa y Planificación 2017

#### Datos:

Docente: ALONSO, Julio

Directora de estudios: DOMINGUEZ HALPERN, Silvina

Asesoría Pedagógica: RIZZUTI, Adriana - REAÑO, Adriana

#### Comunicación:

Cuenta de Instagram <https://www.instagram.com/arteshuergo/>

*Objetivo:* Contar a los estudiantes novedades y recordatorios. Poder responder dudas y consultas.

Página de Facebook <https://www.facebook.com/arteshuergo/>

*Objetivo:* Contar a los padres novedades del Bachiller en Artes y en específico de la materia.

#### **I) Introducción / Fundamentación:**

La **cultura** es una palabra que usamos naturalmente en nuestro cotidiano. Los usos varían desde argumentos para discutir diferencias entre países, pueblos o comunidades (“Y... es otra cultura, otras costumbres) hasta para definir la cantidad de conocimiento de una persona (“¡Qué culto sos!”). Pero esta naturalización nos aleja de pensar su incorporación a las **prácticas y usos** en nuestra sociedad.

La cultura es diferencia, diversidad y desigualdad según el enfoque antropológico. Pero también es una urdimbre de significados que atraviesa a la sociedad, configurando identidad, prácticas y representaciones. (Geertz, 1973) La cultura nos afirma en los espacios que habitamos. Esta afirmación funciona como una solidificación de los ideas y objetos que se reúnen alrededor de un pueblo, un grupo étnico o una tribu en el Amazonas.

Pero es importante entender que toda naturalización responde a un proceso de construcción histórico que estableció, mediante narrativas e historias más perduración en el tiempo, este imaginario colectivo que nos une y nos aparta. Y este movimiento se encuentra en un momento crucial de la historia, como la explica Jesús Martín Barbero, especialista en Comunicación y Cultura colombiano:

*“La relación constitutiva entre cultura y comunicación se acentúa hoy, cuando algunas de las transformaciones culturales más decisivas que estamos viviendo provienen de las mutaciones que atraviesa **el entramado tecnológico de la comunicación**, mutaciones que están afectando la percepción que las comunidades culturales tienen de sí mismas y*

*de sus condiciones de existencia, de sus modos de construir y dar cuenta de sus identidades.”*

La **Comunicación**, al igual que la cultura, nos atraviesa en nuestro cotidiano. Configura y reconfigura nuestra percepción diaria de lo que acontece local e internacionalmente. Es un filtro importante en una época de masificación de datos, noticias, historias. En estos años, pos internet, podemos comenzar a hablar (siguiendo a Barbero) que las nuevas tecnologías <sup>1</sup> nos permiten convertirnos en nuestro propio medio de comunicación, contar nuestra versión de la historia, armar nuestro propio relato y en ese construir conectarnos (y desconectarnos) con las personas. Esta visión restringida<sup>2</sup> de la Comunicación nos permitirá introducir a los estudiantes a los estudios y manera de pensar las prácticas que nos involucran a diario, desde la comunicación personal hasta la mediada por dispositivos electrónicos.

Entonces, este programa está conformado por un programa que se propone recorrer las distintas maneras de pensar a la(s) cultura(s) y la Comunicación en una retroalimentación constante. Esto lo haremos en conjunto con la materia Tecnologías de la Información, que funcionará como anclaje práctico de los autores que estudiaremos en **Comunicación y Cultura**. Será un camino largo y de (de)construcción, pero estamos seguros que al final del camino saldremos sabiendo que no sabíamos nada.

## II) Destinatarios:

3ro Bachiller en Artes Visuales

## III) Objetivos:

### Generales

- Entender a la Antropología como la manera de abordar al concepto de cultura.
- Comprender a la cultura como un entramado de significados.
- Recorrer los procesos históricos que establecieron ideas u objetos culturales.
- Introducir a los estudios de Comunicación.
- Entender a la cultura digital y la cultura del software como dominantes en este período histórico.

### Específicos

- Desarrollar conocimientos de objetos culturales y sus condiciones de producción.
- Poder identificar configuraciones de las distintas culturas.
- Poder trabajar con distintos objetos culturales con idiomas distintos al nativo.
- Producir narrativas transmedia, como principal características de las historias actuales.

## IV) Contenidos:

### **Unidad 1 - Cultura / Culturas**

---

<sup>1</sup> No tanto si consideramos que Internet acaba de cumplir 28 años.

<sup>2</sup> Las líneas teóricas de estudios en comunicación son tantas que no podemos abordarlas todas aquí.

Del concepto tradicional de cultura a la idea de culturas. Los sistemas socioculturales. Diversidad e identidad cultural. La capacidad humana de simbolizar. La cultura como representación: artes, ciencia, mito, lenguaje. Cultura popular y cultura de masas.

### ***Unidad 2 - Comunicación y Cultura***

Relación entre cultura y comunicación. Tipos de comunicación. La comunicación en el espacio y el tiempo. Lenguajes, expresividad y estética: capacidad transformadora de la realidad.

### ***Unidad 3 - La cultura en el ecosistema comunicativo actual***

De la comunicación tradicional, unidireccional al ecosistema comunicativo. Medios (gráficos, sonoros, audiovisuales y digitales), canales, dispositivos y géneros. La revolución de la imagen y las nuevas tecnologías. ~~El rol de los medios en la construcción de la opinión pública.~~

### ***Unidad 4 - Convergencia digital***

Convergencia digital. El conocimiento y las tecnologías de almacenamiento, producción, difusión y circulación. Medios digitales. Modelos de comunicación digital.

## **V) Bibliografía:**

### ***Unidad 1 - Cultura / Culturas***

#### **0. Jesús Martín Barbero**

Comunicación y Cultura - Texto Introductorio

#### **1. Clifford Geertz**

La interpretación de las Culturas

#### **2. Stuart Hall**

Hall, Stuart: "Notas sobre la deconstrucción de lo popular", en Samuels, R. (ed.): Historia popular y teoría socialista, Barcelona: Crítica, 1988

#### **3. Zygmunt Bauman**

"Legisladores e intérpretes."

#### **4. Best, Beverly:**

"Over-the-counter-culture", en Redhead, Steve (ed.), The Clubcultures reader. Readings in Popular Culture Studies, London: Blackwell Publishers, 1997. Traducción de Federico Álvarez Gandolfi y edición de Libertad Borda.

#### **5. Sigmund Freud**

El malestar en la cultura

### ***Unidad 2 - Comunicación y Cultura***

#### **6. Ford, Anibal**

“Culturas populares y (medios de) comunicación”, en Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis, Buenos Aires: Amorrortu, 1994.

**7. Alicia Entel**

Comunicación y Comunidad. Imposible una sin la otra.

**8. Jesús Martín Barbero**

De los medios a las mediaciones (ELEGIR CAPÍTULOS o ARMAR RESUMEN)

*Unidad 3 - La cultura en el ecosistema comunicativo actual*

**9. Marshall McLuhan**

Comprender los medios de comunicación (ELEGIR CAPÍTULOS o ARMAR RESUMEN)

**10. Jorge Brea**

Cultura Ram. mutaciones de la cultura en la era de su distribución electrónica

**11. Henry Jenkins**

Fans Blogueros y Videojuegos: Capítulo 11 - El Profesor Jenkins va a Washington

**12. Henry Jenkins**

Fans Blogueros y Videojuegos: Capítulo 6 - ¿Audiencias interactivas?

*Unidad 4 - Convergencia digital*

**14. Lev Manovich**

Software Takes Command (VER CAPITULO, TRADUCIR y ARMAR RESUMEN)

**15. Carlos Scolari**

Hipermediaciones

Narrativas Transmedia