



Instituto Industrial Luis A. Huergo | Bachiller en Artes Visuales
Tecnologías de la Información. 3er Año
Programa 2017

Datos:

Docente: ALONSO, Julio

Directora de estudios: DOMINGUEZ HALPERN, Silvina

Asesoría Pedagógica: RIZZUTI, Adriana - REAÑO, Adriana

Comunicación:

Cuenta de Instagram <https://www.instagram.com/arteshuergo/>

Objetivo: Contar a los estudiantes novedades y recordatorios. Poder responder dudas y consultas.

Página de Facebook <https://www.facebook.com/arteshuergo/>

Objetivo: Contar a los padres novedades del Bachiller en Artes y en específico de la materia.

Contenidos y Fundamentación

Las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han tomado por asalto el escenario social y cultura de esta década. Si bien son presentadas como algo novedoso, ya podemos establecer que desde hace medio siglo que venimos lidiando con ellas. Unos de los grandes imaginarios de la comercialización de tecnología es que cada dispositivo nuevo que se presenta es lo último o toca el límite de lo posible a ese momento. Nada más lejos de la realidad. En cada proceso, aporta Roger Fidler desde su libro Mediamorfosis (1997) que cada medio de comunicación toma algo de su predecesor hasta generar su propio lenguaje. En esta materia intentaremos dilucidar esos procesos en conjunto con otra materia.

En este marco, la materia **Tecnologías de la Información** funciona como una propuesta que amplía lo realizado en el Ciclo Básico en **Educación Tecnológica**. En este 3er año, la materia será de modalidad Taller Práctico de los contenidos vistos en la materia **EDI Comunicación y Cultura**, es decir, ambas materias funcionarán como una misma, donde los estudiantes tendrán su espacio de abordaje tanto teórico como práctico, como se propuso en Educación Tecnológica en el 2do año.

De esta manera, la materia estará subordinada al proceso de aprendizaje de las unidades en EDI Comunicación y Cultura, que a continuación se detallan:

Unidad 1 - Cultura / Culturas

Del concepto tradicional de cultura a la idea de culturas. Los sistemas socioculturales. Diversidad e identidad cultural. La capacidad humana de simbolizar. La cultura como representación: artes, ciencia, mito, lenguaje. Cultura popular y cultura de masas.

Unidad 2 - Comunicación y Cultura

Relación entre cultura y comunicación. Tipos de comunicación. La comunicación en el espacio y el tiempo. Lenguajes, expresividad y estética: capacidad transformadora de la realidad.

Unidad 3 - La cultura en el ecosistema comunicativo actual

De la comunicación tradicional, unidireccional al ecosistema comunicativo. Medios (gráficos, sonoros, audiovisuales y digitales), canales, dispositivos y géneros. La revolución de la imagen y las nuevas tecnologías. ~~El rol de los medios en la construcción de la opinión pública.~~

Unidad 4 - Convergencia digital

Convergencia digital. El conocimiento y las tecnologías de almacenamiento, producción, difusión y circulación. Medios digitales. Modelos de comunicación digital.

Estas unidades serán abordados partir de trabajos prácticos y proyectos que posibiliten la discusión y elaboración de los conceptos aprendidos y/o desarrollados. Esta propuesta incluye la utilización del espacio del Laboratorio de Computación en la que los estudiantes deberán realizar sus trabajos o consultar la información pertinente.

Para el desarrollo de esta materia, que acompaña los contenidos vistos en Comunicación y Cultura (EDI), nos propusimos las siguientes preguntas:

¿De qué manera deben aprender?

Sumado al enfoque práctico de la materia, queremos centrarnos en que los ejercicios sean un espacio para que los estudiantes puedan ejercer su ciudadanía global e interpelar a otras culturas/pueblos/religiones/ideas. Se les propondrá elegir un país/región por mes para que leamos un diario, veamos un noticiero, escuchemos una canción, o miremos un corto para aprender un poco sobre ellos y así trabajar los conceptos vistos en la materia teórica.

¿Qué películas / documentales /series / videoclips deben ver?

Rip a Remix Manifiesto

Baraka - 1992 Ron Fricke y producida por Mark Magidson

Black Mirror - Elegir los capítulos

The Creators Project (Vice) en Youtube

Documentales / Programas en Canal Encuentro

Mentira la Verdad: La identidad <https://www.youtube.com/watch?v=uNmQ2MrB6Zc>

Cultura del poder - Pierre Bourdieu <https://www.youtube.com/watch?v=qgkLuEESV2g>

Charlas TED

Videos de OK GO

Biophilia - Bjork

¿Qué artículos debemos leer?

Más ganancia, menos cultura - Pierre Bourdieu

<http://edant.clarin.com/diario/1999/11/24/i-02101d.htm>

El mercado hace cultura - Vincent Tournier

<http://edant.clarin.com/diario/1999/11/29/i-01701d.htm>

La cultura es un arma cargada de futuro

http://www.clarin.com/cultura/cultura-arma-cargada-futuro_0_1699630030.html

Si bien todas estas son proposiciones iniciales, seguramente iremos sumando artículos películas y videos. Desde el Bachiller se encuentra la propuesta de armar un ciclo de cortos durante el año. Además se propondrá poder trabajar con otras materias a medida que avancen en sus contenidos curriculares.