



Instituto Luis. A Huergo

Asignatura: Lenguajes Hacedores

Profesora: Inés Isaurralde

Modalidad: Bachiller en Arte

Año: 2015

Fundamentación:

En el marco del Bachiller en Artes, *Lenguajes Hacedores* es una propuesta orientada a generar y activar procesos cognitivos y habilidades metacognitivas, sobre la base de estrategias enfocadas al análisis descriptivo, al análisis comparativo, a la interpretación y a la recreación, operaciones a partir de las cuales puedan abordarse producciones culturales de diversa procedencia y complejidad.

Creemos que promover el logro de disposiciones intelectuales y emocionales para interactuar con el conocimiento y los productos de la cultura, orientando desde la observación hasta la construcción reflexiva de significados y de propias expresiones, impactará convenientemente en la configuración de una plataforma para que el estudiante gestione, cada vez con mayor autonomía, modos satisfactorios de autorregular sus aprendizajes.

Objetivos:

Que al finalizar el año el estudiante sea capaz de:

- Reconocer e implementar estrategias cognitivas y metacognitivas para abordar procesos de aprendizaje.
- Proporcionar modos significativos de aprehender la lógica de los lenguajes, sistemas y representaciones.
- Identificar objetos semióticos, para analizar su representatividad, interpretarlos en su contexto de producción. y reconstruirlos en los contextos de recepción.

- Habitarse a la práctica del análisis descriptivo, habilidad que supone una observación exhaustiva de elementos constituyentes, capacidad para clasificarlos, reconocimiento de atributos e identificación de relaciones internas.
- Desarrollar el análisis comparativo, estrategia a partir de la cual puedan establecer articulaciones sintagmáticas y paradigmáticas, intertextuales e hipertextuales, entre otras.
- Adquirir procedimientos para la construcción de sentidos y la valoración crítica de las producciones culturales, en el transcurso de distintos itinerarios históricos y culturales.
- Superar la lectura de la superficie de los textos verbales, no verbales y mixtos, implementando estrategias para reconocer componentes y relaciones e interpretar su sentido.

Contenidos troncales:

Punto de partida. Comunicación.

La comunicación. Signos y sistemas. Lo visual, auditivo y kinestésico como canales comunicativos. Competencias, creencias, ideas y emociones: su incidencia en los procesos de comunicación. La importancia del contexto. La denotación. La connotación. Unidades comunicativas polisémicas. El texto verbal, no verbal y mixto.

Marco de referencia:

La comunicación en las culturas primigenias. Rito, mito y símbolo. Articulación con contenidos del área de Ciencias Sociales y Lengua y Literatura.

Práctica 1.

El análisis descriptivo.

Observación, lectura y escucha atentas. La descripción. Descripción de los componentes en una unidad de significado y expresión. Descripción de las relaciones entre los componentes. Descripción de producciones verbales y no verbales. Propósitos y procedimientos descriptivos.

Práctica 2.

El análisis comparativo. La comparación. Criterios para comparar. La intertextualidad. Relaciones entre textos verbales, no verbales y mixtos, establecidas a partir de temas,

géneros, estilos, autores. La parodia y la sátira. La caricatura. Las representaciones culturales en contexto.

Práctica 3.

El análisis interpretativo.

Qué es interpretar. Paratextos y sentidos posibles. Formulación de hipótesis. Identificación de temas, estructuras y recursos estéticos y de estilo. El contexto de producción (el sujeto instanciado en el espacio histórico, social y cultural; la visión del mundo y del hombre) y sus representaciones. La construcción de significados en el contexto de la recepción. Los marcos de referencia teóricos/culturales y su contribución a la interpretación.

Práctica 4

La recreación.

La transcodificación: nuevas versiones, otros lenguajes. La autorregulación de los propios procesos de producción. La corrección. La sustitución. La recolocación. Medios y tecnologías.

Punto de llegada

El sentido filosófico de la producción de cultura

La producción como medio de expresión del pensamiento individual y colectivo. La experiencia creadora: procesos, procedimientos y expectativas.

Formato: TALLER

De acuerdo con los criterios y objetivos de la unidad curricular, consideramos que la metodología de taller es la más adecuada, en tanto supone una experiencia de trabajo activo, procesos de experimentación colectiva y modos de aprendizaje vivencial que se materializa en producciones y proyectos de diversas características y alcances. En este espacio, el docente coordina el trabajo, facilita los aprendizajes y potencia su desarrollo, fortaleciendo la construcción de una dinámica grupal que aliente la producción creativa.

Perú 759 C1068AAE

Ciudad de Buenos Aires | San Telmo

Tel / Fax: 4362-9964 / 9428 / 9516

info@huergo.edu.ar