



Instituto Industrial Luis A. Huergo
Plan de Estudios Ciclo Básico Bachiller en Economía y Administración
Resolución RMEGC 321/15
Jefa de Departamento: Verónica Payés

PROGRAMA: COMERCIALIZACION
AÑO: 4° BACH

UNIDAD 1

Marketing. Necesidades, deseos y demandas. Intercambio, transacción y transferencia.

Mercados. Distintos tipos. Flujo nominal y real. Circulación dentro del esquema. Tipos de demanda.

UNIDAD 2

Producto, servicio. Valor, satisfacción. Ciclo de vida del producto.

Orientación al mercado.
Orientación al producto, a la venta, a la mercadotecnia.
Publicidad, promoción.
Investigación de mercado.

UNIDAD 3

Producción. Elementos del proceso.
Bienes de cambio. Mano de obra. Carga fabril.
Inventario. Valuación de stock
Distintos métodos.

UNIDAD 4

Costos. Clasificación de los costos.
Costo primo y de conversión.
Composición y cálculo de la carga fabril.
Cuota de aplicación.
Costeo de un producto.