



BACHILLER - AÑO 2018

JEFE DE DEPARTAMENTO: PROF. VERÓNICA PAYÉS
PLAN DE ESTUDIO: BACHILLERATO EN ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

ASIGNATURA: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

CURSO: 4° AÑO BACHILLER
PROFESOR: Alonso, Julio

Fundamentación

Las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han tomado por asalto el escenario social y cultura de esta década. Si bien son presentadas como algo novedoso, ya podemos establecer que desde hace medio siglo que venimos lidiando con ellas. Unos de los grandes imaginarios de la comercialización de tecnología es que cada dispositivo nuevo que se presenta es lo último o toca el límite de lo posible a ese momento. Nada más lejos de la realidad. En cada proceso, aporta Roger Fidler desde su libro *Mediamorfosis* (1997) que cada medio de comunicación toma algo de su predecesor hasta generar su propio lenguaje.

En este sentido, y continuando lo trabajado en el 3° Año, en este programa nos abocaremos a trabajar en las nuevas economías que están afectando y modificando al sector económico. La propuesta es realizar un recorrido que tenga como eje central a las **Fintech o Tecnologías Financieras**.

Las *fintech* involucran nuevas aplicaciones, procesos, productos o más servicios financieros complementarios y puestos a disposición del pública vía Internet. El recorrido nos llevará pensar desde la aparición del Home Banking a la aparición de las criptomonedas, su mayor exponente el Bitcoin.

Si tuviéramos que retomar cuatro ejes importantes dentro de las Fintech estos serían:

1. Herramientas de operación y medios de pago.
2. Conocimiento del Cliente y Big Data.
3. Seguridad e identificación de personas.
4. Dinero Electrónico o E-commerce

Pero en este curso también exploramos las startups y los procesos de crowdsourcing. Nos interesa también entender, conocer y visitar las empresas que hay en Argentina: MercadoLibre, OLX, Globant y Despegar.com, los llamados “unicornios”. Si estamos con tiempo, seguramente avancemos sobre la Inteligencia Artificial y los algoritmos que existen detrás de Wall Street.

Les proponemos, a ustedes estudiantes, prepararse para indagar, conocer y seguramente prototipar como anticipo del trabajo final que haremos en 5to año. De la misma manera que 3er año fue un espacio de trabajo continuo sobre un proyecto donde atravesaron todo el mundo que rodea las bases de datos. 4to será un trampolín al futuro, es el momento de prepararse y alistar todos los cañones a su egreso. Esperamos que en esta asignatura les demos algunos de esos elementos al momento de ingresar al mundo laboral.

Objetivos generales

- Explorar que son las Fintech o Tecnologías Financieras
- Entender la terminología asociada a estas tecnologías.
- Conocer experiencias de Fintech en Argentina y el mundo.

Objetivos específicos

- Desarrollar procesos ligados al crowdsourcing.
- Aprender la historia del e-commerce.
- Conocer las distintos tipos de criptomonedas y como se forman.
- Estudiar desde una perspectiva argentina y latinoamericana la inserción en el mercado internacional.
- Aplicar los conocimientos económicos de otras materias para analizar las fintech.

Contenidos obligatorios

Unidad 1

1.1 Contexto histórico

¿En qué momento de la historia nos encontramos en términos económicos? ¿Cómo han afectado las tecnologías de la comunicación al desarrollo de las sociedad mundiales y las organización de comercio en el proceso de mundialización? Nos proponemos en esta unidad explorar de manera introductoria los últimos 10 años de nuestra historia, con una perspectiva del último siglo, a la luz de los textos de Johan Norberg y Paul Collier. Por último, haremos una revisión temporal de la aparición de las distintas tecnologías financieras: desde el telégrafo y las tarjetas de crédito, hasta el boom de las criptomonedas.

1.2 Personalización del cliente con la lente del Big Data

El software toma el comando, anunció Lev Manovich por 2013. Su investigación nos permitió entender que era necesario un estudio de los programas que intervienen nuestro cotidiano. La economía no escapó a este cambio e incluso ha sido motor de innovación. ¿Qué son los algoritmos sociales? ¿Cómo nos configuran y funciona la Big Data? ¿Qué relación existe con los procesos económicos?

Unidad 2

2.1 Crowdsourcing & Crowdfunding.

El cambio es paradigmático. De los grandes inversores que promocionan, habilitan o permiten un desarrollo; a los múltiples usuarios que pueden financiar un proyecto en menos de un día. No todo es solamente monetario-económico, proyectos, grupos y equipos organizados a través de plataformas de colaboración. La inversión y convivencia del *top-down* y el *bottom-up*.

Unidad 3

3.1 ¿Qué son las tecnologías financieras?

El boom de las *Fintech* en el mercado mundial. ¿Cómo funcionan? ¿Qué quieren? ¿Qué se modificó? Todas preguntas en los albores de una modificación crucial en la economía. ¿Son burbujas o vienen a quedarse?

3.2 Cripto monedas

El último grito de moda. Detractores a impulsores. El rol de Silicon Valley. Dinero real, dinero ficticio, dinero virtual, la historia del dinero. ¿Qué debemos entender sobre este proceso del que todos hablan?

Unidad 4

4.1 Los cuatro unicornios argentinos.

La historia detrás de Mercado Libre, OLX, Globant y Despegar.com. Empresas argentinas que marcan tendencia en el mercado mundial. ¿Cómo funcionan? ¿Qué otras start-ups siguen su camino?

Evaluación

Los estudiantes tendrán tres instancias evaluativas durante los trimestres. Una evaluación escrita donde se repase los puntos principales de las unidades y contenidos que estén estudiando. Por otro lado, la segunda será una instancia virtual de un registro de las noticias económicas que deberán hacer en grupo. Por último, haremos una instancia de presentación oral donde irán diseñando una idea a desarrollar durante todo el año, que deberá ser posible de ser financiada colectivamente. Esta última tendrá un protocolo e instancias de presentación formales dado que será el trampolín para su trabajo anual final de 5to año.