



BACHILLER- AÑO 2017  
JEFE DE DEPARTAMENTO: PROF. VERÓNICA PAYÉS  
PLAN DE ESTUDIO: BACHILLERATO EN GESTIÓN  
ASIGNATURA: RECURSOS HUMANOS  
CURSO: 4° AÑO BACHILLER  
PROFESORA: Otero, Gisela

**Unidad N° 1: La Organización y Los Recursos Humanos.**

La organización. Elementos. Características. Sistemas abiertos y sistemas cerrados. Matriz foda. La cultura organizacional. Tipos de recursos en las organizaciones. Teoría X y Teoría Y

**UNIDAD N° 2 La Administración y el Factor Humano.**

La relevancia de: flexibilidad, adaptación, diálogo, autocontrol. La autoridad. El diseño del puesto de trabajo. Modelos posibles. El reclutamiento y el planeamiento. La selección del personal: procesos de comparación, procesos de decisión. Técnicas de selección: entrevistas, test.

**Unidad N° 3 Comunicación y Motivación**

La dinámica de la administración. El fenómeno Comunicacional. Modelo clásico. Teoría del campo. Teoría de la disonancia cognitiva. La motivación humana. El ciclo motivacional. El modelo de Maslow. La teoría de los dos factores de Herzberg. El modelo de motivación de Vroom. Teoría de las expectativas. El clima en las organizaciones

**Unidad N° 4 Los grupos humanos y el liderazgo**

Procesos de negociación y los conflictos en las organizaciones.

Liderazgo: teorías vigentes: rasgos conductuales, contingentes. Tipos de líderes. El conflicto y la negociación. Modelos posibles en el abordaje de los conflictos: tradicional, interaccionista, relaciones humanas. Conflictos funcionales y disfuncionales.

**Unidad N° 5 La capacitación y la evaluación de desempeño**

Evaluación de desempeño: concepto. La responsabilidad en la evaluación de acuerdo con los sujetos involucrados. Aspectos positivos y negativos en la evaluación. Objetivos. La construcción del plan de Carrera.

**Unidad N° 6 La búsqueda laboral.**

Definición de objetivos. Análisis de fortalezas y debilidades. Pasos posibles para búsquedas efectivas. Distintos caminos para acceder al empleo: anuncios, contactos directos, agencias, portales, etc. El trabajo temporario. El marketing de servicios.

Curriculum vitae: modelos y confección

Comunicación relevante en las entrevistas de trabajo en base a miradas, palabras, gestos y vestimenta.