



Espacio Curricular: Publicidad y Promoción.

Curso: 3er año Bachiller
Ciclo: 2015

Profesor: Vartabedian, Diego Martín

Tiempo: 1º trimestre

Contenidos

Unidad 1

- *Marketing y publicidad.
- *Historia de la publicidad.
- *Definición de publicidad.
- *Objetivos de la publicidad
- *Funciones de la publicidad
- *Tipos de publicidad
- *Rasgos de la publicidad
- *Factores de la publicidad
- *Diferencia entre promoción, publicidad, venta personal y relaciones públicas.
- *La construcción de una pieza publicitaria.
- *Diferentes estilos: relevancia y pertinencia.

Tiempo: 2º trimestre

Contenidos

- *El discurso argumentativo.
- *Situaciones argumentativas.
- *Razonamientos persuasivos.
- *Operaciones argumentativas.
- *Estructura del discurso argumentativo.
- *Cuerpo argumentativo.
- *Conectores y operadores.
- *Condiciones del discurso.
- *Condiciones de argumentación.
- *Pretensiones de validez.



Tiempo: 3º trimestre

Contenidos

- *El lenguaje de la publicidad por contenido.
- *Las funciones del color en publicidad
- *El producto.
- *La Marca
- *Logotipo
- *Imagen de marca.
- *Valores publicitarios
- *Retórica del mensaje publicitario
- *Grados de iconicidad
- *Funciones de la imagen
- *Planos y angulaciones del mensaje publicitario gráfico.

Evaluación:

Permanente. Individual y grupal.
Oral y escrita.

Contenidos actitudinales

Disposición abierta y receptiva ante situaciones nuevas y adaptación al cambio.
Actitud crítica frente a los mensajes de los distintos medios y formatos comunicativos.
Participación en la clase.
Compromiso con la tarea.
Presentación de trabajos prácticos en el tiempo estipulado.
Respeto por las normas de trabajo.
Cooperación y solidaridad dentro del grupo.
Actitud ética, responsable y crítica con relación a las actividades escolares.
Honestidad en la presentación de resultados.
