



Espacio Curricular: Introducción a la Publicidad.

Curso: 3er año Div.
Especialidad: Bachiller.
Ciclo: 2015

Profesor: Ernesto Schtivelband

Tiempo: 1º trimestre

Unidad 1: Especificidad del discurso publicitario

Contenidos:

El discurso publicitario. Otros tipos de discurso (periodístico, artístico, etc.) Las formas de expresión del discurso publicitario: aspectos temáticos, retóricos y enunciativos. Géneros y estilos publicitarios. Estructura del discurso argumentativo. Las funciones básicas de la publicidad: denominación, exaltación y predicación. Denotación y connotación. Reconocimiento de los conceptos. Aplicación en actividades. Observación y análisis de diferentes situaciones comunicativas.

Tiempo: 2º trimestre

Unidad 2: Publicidad y medios de comunicación

Contenidos:

Medios de comunicación: características, ventajas y limitaciones. Los medios gráficos: la imagen gráfica y el texto escrito. La radio: lenguaje y estética radial. La TV: imagen y sonido. Identificación del target o público objetivo. Conceptos de categoría, relevancia y pertinencia. El brief. Reconocimiento de los conceptos. Aplicación en actividades. Observación y análisis de publicidades en distintos medios.

Tiempo: 3º trimestre

Unidad 3: Campañas publicitarias

Contenidos

Instituto Luis A. Huergo
Departamento de Comunicación y Expresión
Jefa de Departamento: Prof. Gabriela Sued



Agencia de publicidad. La campaña multimedia. Promoción. El marketing directo. Telemarketing y merchandising. El folleto. El afiche en vía pública. Reconocimiento de los conceptos. Aplicación en actividades. Reflexión crítica sobre la publicidad y sus efectos.

Instituto Industrial Luis A. Huergo (A-117)
Perú 759 C1068AAE
Ciudad de Buenos Aires | San Telmo
Tel / Fax: 4362-9964 / 9428 / 9516 | info@huergo.edu.ar