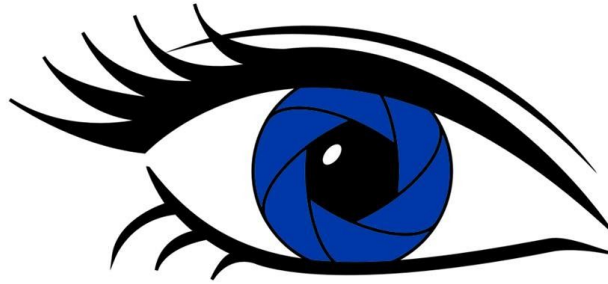


Conclusión.



Bachiller Artes Visuales

Instituto Industrial Luis A. Huergo (A117)

- Alumna: Lucía Pérez Corsaro.
- Materia: Tecnologías de la información.
- Profesor: Julio Alonso.
- Curso: 4 Bach “B”.
- Año: 2019.

Como hemos visto anteriormente, a partir de la siguiente publicación, se quiso concientizar sobre la función de las selfies en las redes:

<https://www.instagram.com/p/B45gW65h7L/?igshid=1ve2mhxxsabhb>

Esta publicación se subió desde una cuenta personal el día 15 de Noviembre, como Story y parte del feed de la cuenta.

A partir de esto, pudimos ver que la gente que veía la publicación únicamente “likeaba” la imagen y no la compartían, hasta la semana del 25 de Noviembre. A continuación, las imágenes.

Actividad

Solicitudes de seguidores
Aprueba o ignora las solicitudes

Nueva

A **lilijaquet** le gustó tu foto. 9 min

A **mika_012000** le gustó tu foto. 18 min

A **maru_gonzaleza** le gustó tu foto. 51 min

Hoy

martinmiguelcanale2 compartió su primera publicación. 20 h

Este mes



Actividad

Solicitudes de seguidores
Aprueba o ignora las solicitudes

Nueva

A **mat_mpc** le gustó tu foto. 10 h

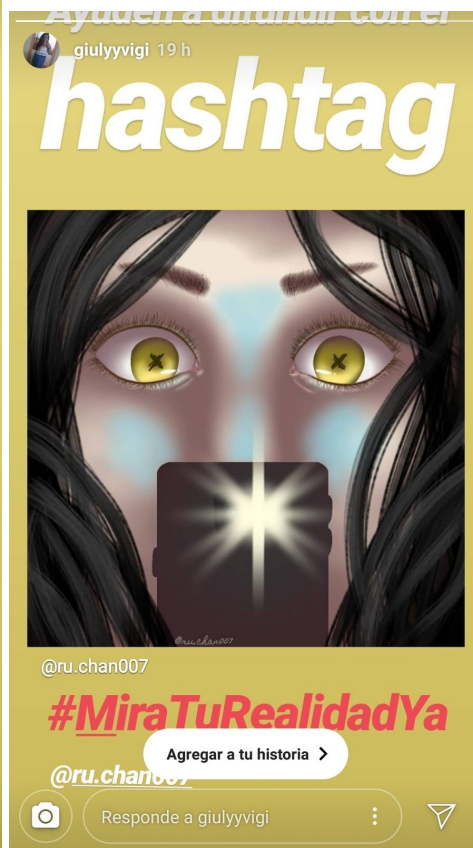
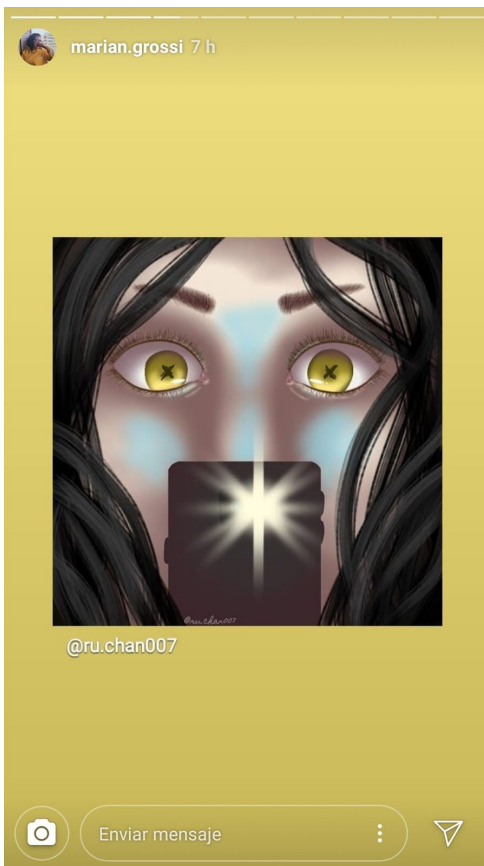
Hoy

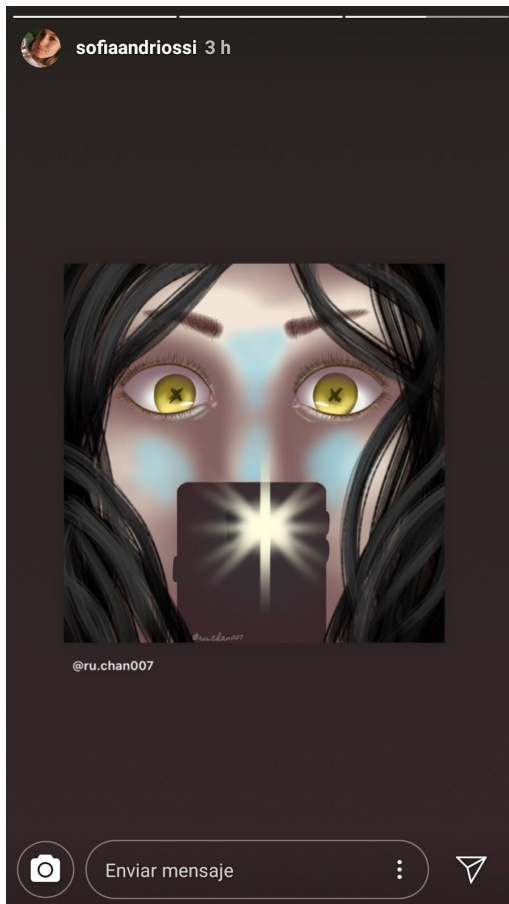
A **leogugliel, ru.chan007** y 5 personas más les gustó tu foto. 11 h

Ayer

martinmiguelcanale2 compartió su primera publicación. 1 d

Este mes





Actualmente, la publicación tiene 36 likes y 4 personas lo compartieron en “stories”. Hay que tener en cuenta, de que al estar vinculado con una cuenta que no tiene tantos seguidores, no se pudo difundir de la manera deseada.

Sin embargo, pudo llegarse a la conclusión, de que los espectadores en las redes, reaccionan en base a un “me gusta”, sin difusión.