



# Bachiller en Artes Visuales

Instituto Industrial Luis A. Huergo (A117)

Instituto Industrial Luis A. Huergo (A-117)

Bachiller en Artes Visuales

Tecnologías de la Información

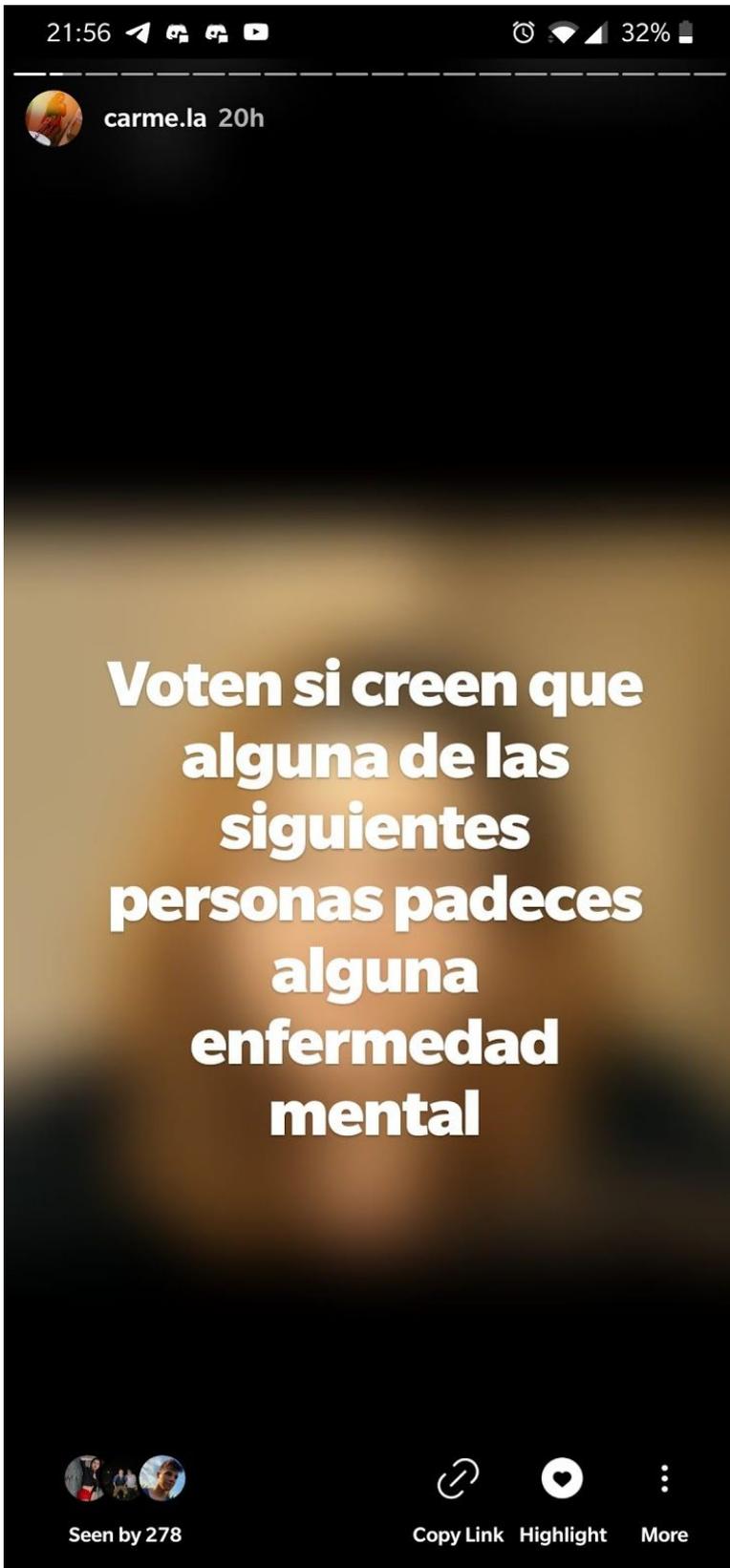
Docente: Julio Alonso

Evaluación Integradora - Tercer Trimestre - Año 2019

Nombre y Apellido de la alumna: Carmela D'Audia

Realice para la 3er etapa del proyecto, una campaña vía historias de Instagram con la intención de concientizar sobre el hecho de que una persona que sufre de una patología mental no siempre padece síntomas reconocibles a simple vista y en contra de la estigmatización de este grupo.

1. Le pedí a las personas que votarán sobre quién, a su parecer de las personas que aparecían a continuación, les parecía, mediante su aspecto, una persona padeciente de alguna patología mental.



2. Luego siguen la lista de fotos de personas y sus respectivas encuestas.

21:56

31%



carme.la 20h

**Creo que esta persona padece alguna enfermedad mental**

SI

NO



Seen by 274



Copy Link



Highlight



More



carme.la 20h

**Creo que esta persona padece alguna enfermedad mental**

SI

NO



Seen by 274



Copy Link



Highlight



More

3.

4.

21:56

31%



carme.la 20h

**Creo que esta persona padece alguna enfermedad mental**

SI

NO



Seen by 271



Copy Link



Highlight



More

5.

21:56

31%



carme.la 20h

**Creo que esta persona padece alguna enfermedad mental**

SI

NO



Seen by 270



Copy Link



Highlight



More

6.



carme.la 20h

**Creo que esta persona padece alguna enfermedad mental**

SI

NO



Seen by 269



Copy Link



Highlight



More

7. Por último realice una encuesta sobre cómo les había resultado la selección de la



presunta persona "loca"

## Resultados:

Con un total de 5 caras para elegir, sin la consigna de elegir una sola cara, los resultados son:

Imagen 1. Con un 22% de rtas positivas

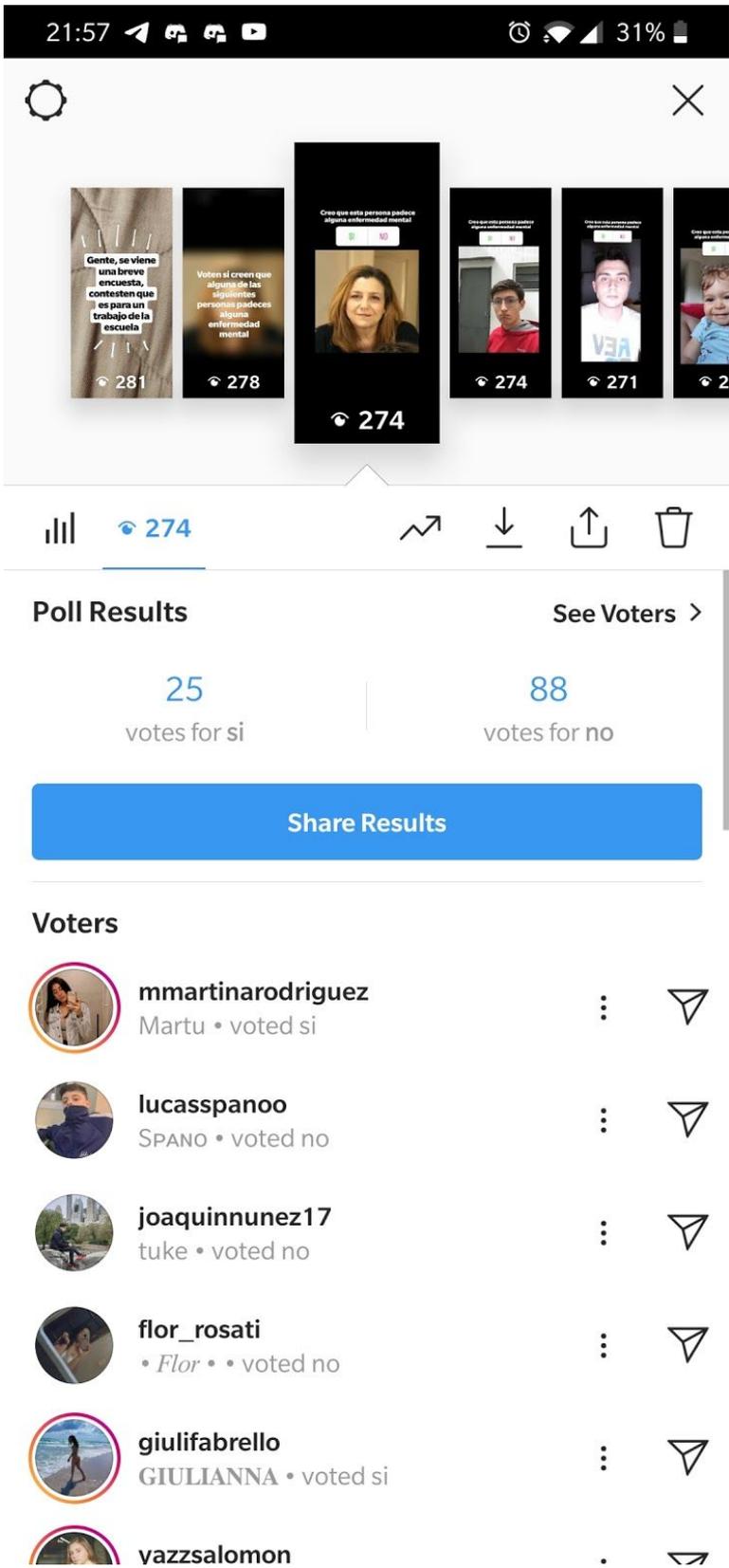


Imagen 2. Con un 56% de rtas positivas

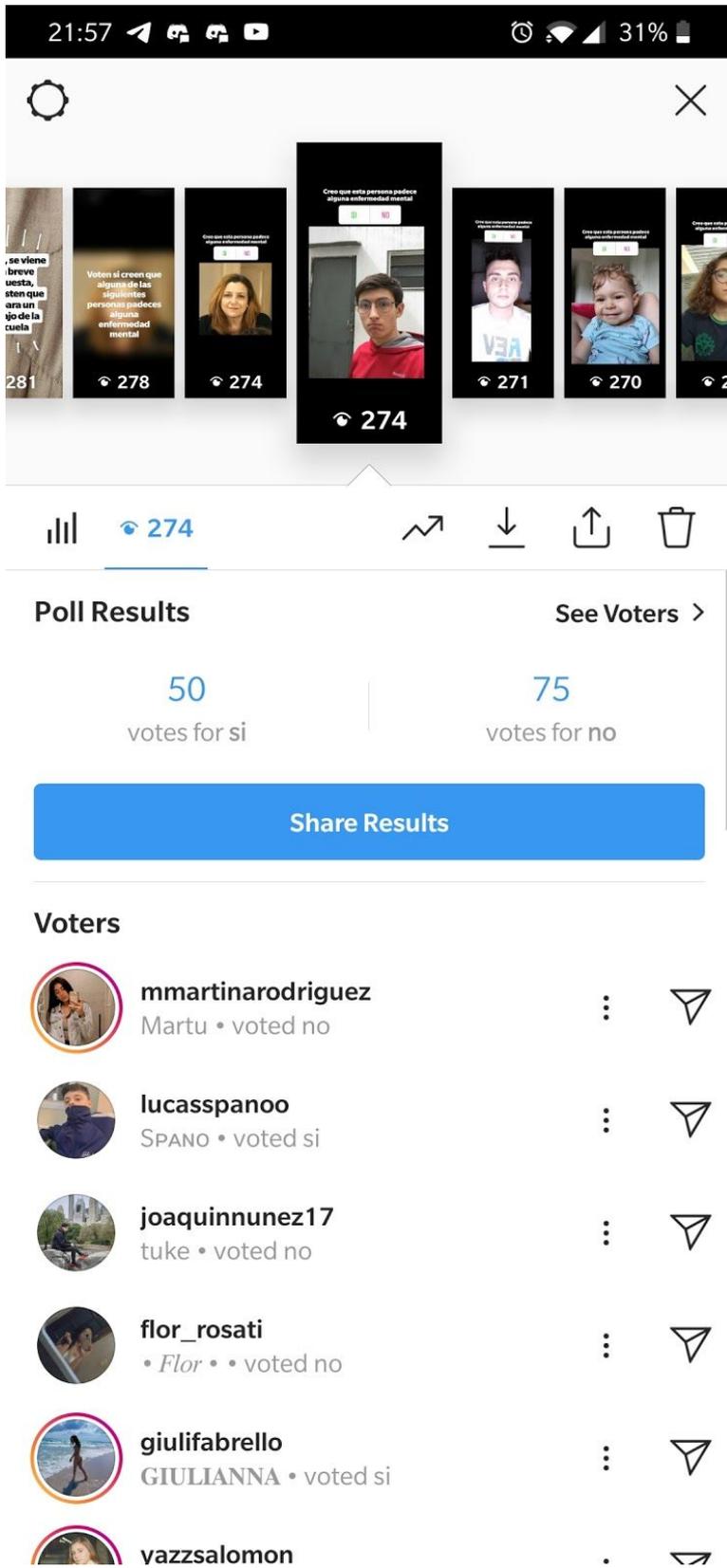
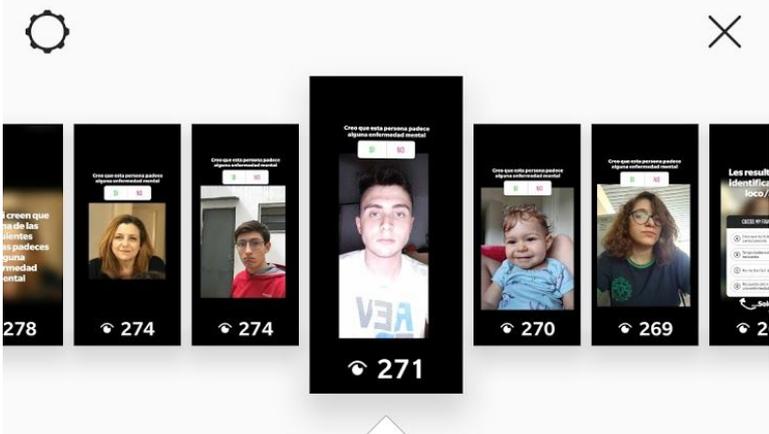


Imagen 3. Con un 52% de rtas positivas



Poll Results

See Voters >

42 votes for si

80 votes for no

Share Results

Voters

- 
**mmartinarodriguez**  
 Martu • voted si
- 
**lucasspanoo**  
 SPANO • voted si
- 
**joaquinunuez17**  
 take • voted no
- 
**flor\_rosati**  
 • Flor • • voted no
- 
**giulifabrello**  
 GIULIANNA • voted si
- 
**vazzsalomon**

Imagen 4. Con un 20% de rtas positivas

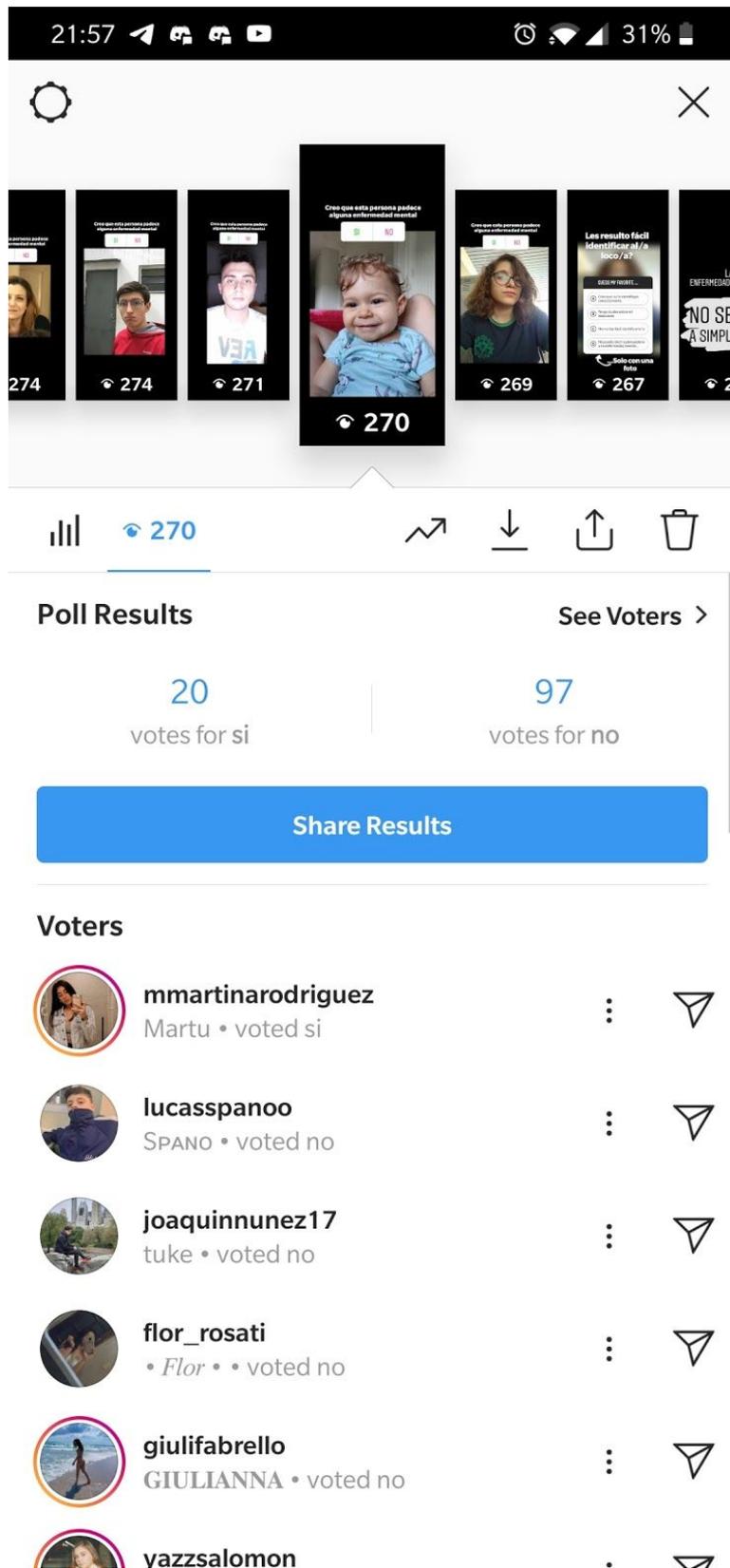


Imagen 5. Con un 27% de rtas positivas

21:57 31%

**Poll Results** See Voters >

25 votes for si

90 votes for no

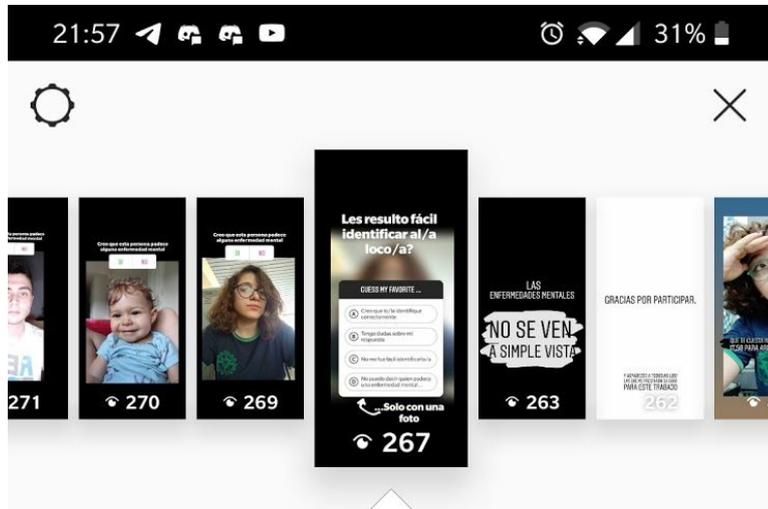
[Share Results](#)

**Voters**

- mmartinarodriguez**  
Martu • voted no
- lucasspanoo**  
SPANO • voted si
- joaquinnunez17**  
tuke • voted no
- flor\_rosati**  
• Flor • • voted no
- giulifabrello**  
GIULIANNA • voted no
- vazzsalomon**

Y la encuesta de 4 opciones, que respondían a la pregunta "¿Les resultó fácil identificar al/a loco/a?" con la opción más votada por 85 votos, la respuesta "no puedo decir quien padece una enfermedad mental solo con una foto"

La segunda, con 16 votos "tengo dudas sobre mi respuesta", tercero, con 12 votos "creo que lo/la identifique correctamente" y último con 3 votos "no me fue fácil identificarlo/a"



### Quiz Results

[See Answers >](#)

- A Creo que lo/la identifique correctamente 12
- B Tengo dudas sobre mi respuesta 16
- C No me fue fácil identificarlo/a 3
- No puedo decir quien padece una enfermed... 85

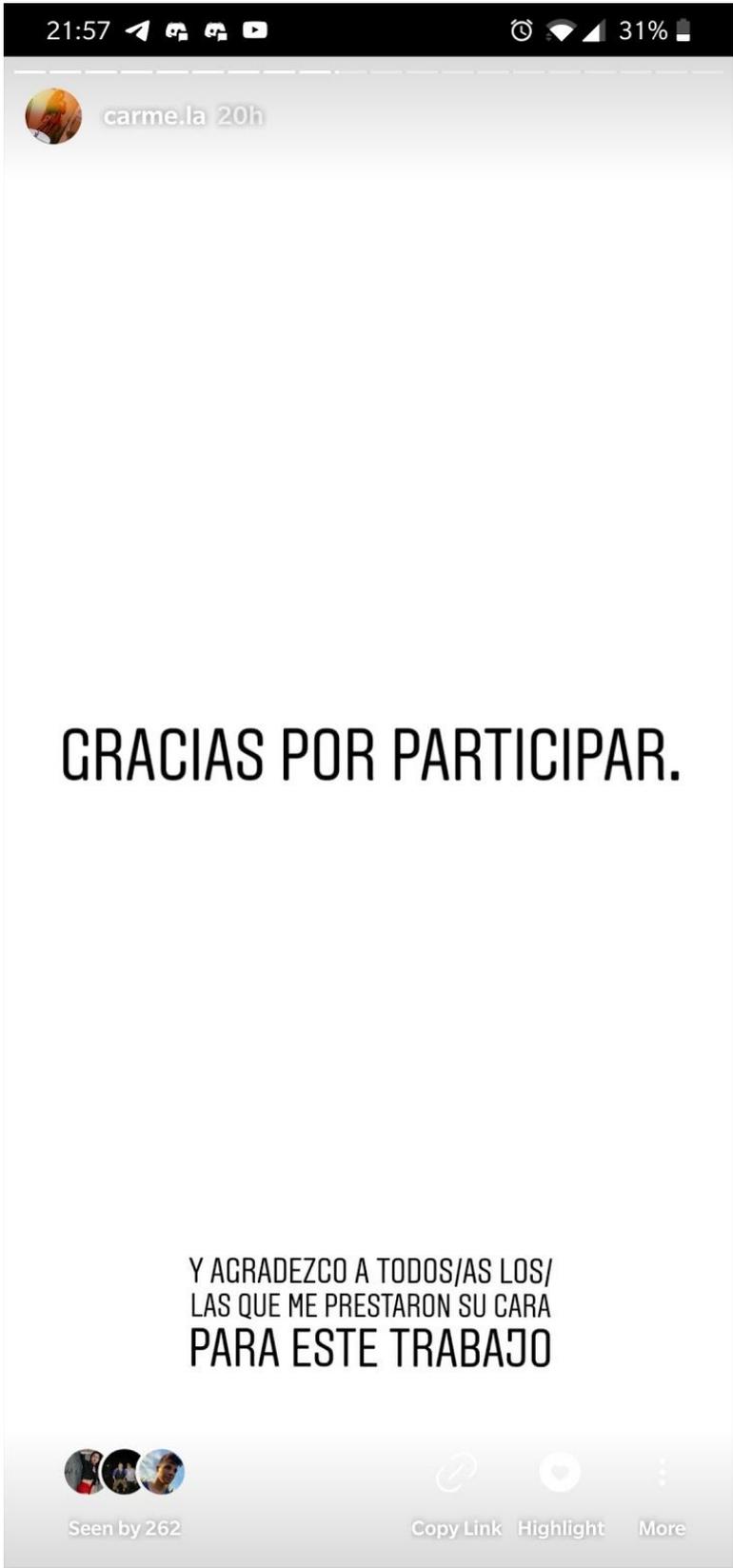
### Answers

-  **mmartinarodriguez**  
Martu • answered No puedo deci... ⋮ 
-  **joaquinunuez17**  
tuke • answered No puedo decir ... ⋮ 
-  **flor\_rosati**  
• Flor • • answered No puedo de... ⋮ 
-  **yazzsalomon**  
YAZMIN 🚒 • answered No pue... ⋮ 

Luego de la parte de encuestas, aparece el "slogan" de la campaña, que es "no se ve a simple vista"

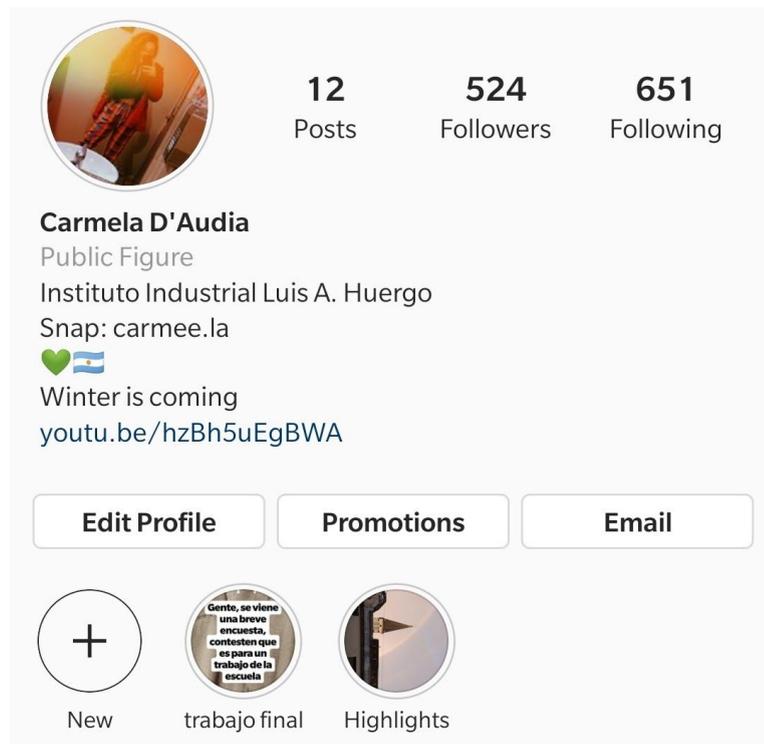


Y finalmente un agradecimiento a la gente por participar y a quienes me cedieron el permiso de usar su cara para las encuestas.



Los resultados presentados son los recogidos con una duración de la encuesta de 20hs sobre las 24h posibles en esta plataforma, y el conjunto de historias se

encuentra en mi cuenta de Instagram (@carme.la) en historias destacadas con el



The image shows an Instagram profile card for Carmela D'Audia. At the top left is a circular profile picture of a person in a red jacket. To the right of the profile picture are three statistics: 12 Posts, 524 Followers, and 651 Following. Below the statistics is the name Carmela D'Audia, followed by the text 'Public Figure', 'Instituto Industrial Luis A. Huergo', and 'Snap: carmee.la'. There is a green heart icon and an Argentine flag emoji, followed by the text 'Winter is coming' and a YouTube link 'youtu.be/hzBh5uEgBWA'. Below the text are three buttons: 'Edit Profile', 'Promotions', and 'Email'. At the bottom are three circular icons: a plus sign for 'New', a circular image with text for 'trabajo final', and a circular image for 'Highlights'.

**12**  
Posts

**524**  
Followers

**651**  
Following

**Carmela D'Audia**  
Public Figure  
Instituto Industrial Luis A. Huergo  
Snap: carmee.la  
❤️🇦🇷  
Winter is coming  
[youtu.be/hzBh5uEgBWA](https://youtu.be/hzBh5uEgBWA)

Edit Profile Promotions Email

New trabajo final Highlights

título "trabajo final"